

WORKSHOP

## Von der Idee zum Produkt Markt- und Wettbewerbsanalyse selbst gestalten

21. September 2023, Hotel Victoria, Nürnberg

# Einladung

## Markt- und Wettbewerbsanalyse als Erfolgsfaktor für Ihr Unternehmen

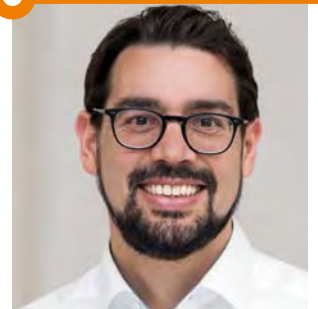
Ganz gleich, ob Sie ein neues Produkt auf den Markt bringen wollen, eine Geschäftsidee umsetzen möchten oder sich Gedanken über die strategische Gesamtausrichtung machen: Sie brauchen Informationen. Aktuelle und relevante Informationen über potenzielle und bestehende Märkte, über Ihre Wettbewerber sowie über Zielgruppen und deren Verhalten können der Schlüssel zum Markterfolg für Ihr Unternehmen sein.

Themen des Workshops:

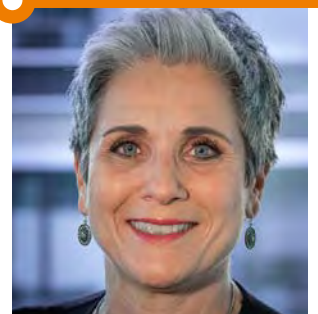
- Ziele der Markt- und Wettbewerbsanalyse definieren (Stakeholder/Adressaten, Nutzen, Umfang)
- Relevante Fragestellungen der Studie identifizieren (Analyseschwerpunkte)
- Konzeption der Analyse und Design der Untersuchung festlegen
- Primär- und sekundärstatistische Erhebungen selbst durchführen (Methoden, Tools, Quellen)
- Daten- und Informationsmaterial aufbereiten
- Analysemethoden anwenden
- Ergebnisse interpretieren und visualisieren

Handlungsempfehlungen zu entwickeln, Informationen strukturiert und schnell zu erheben werden heutzutage immer wichtiger. Der Workshopleiter Oliver Vollrath arbeitet und lehrt rund um dieses Thema. Vollrath vermittelt Wissen und Erfahrungen, um Informationen gezielt und effizient zu erheben und liefert eine wichtige Basis für Entscheidungen.

Wir freuen uns sehr, Sie am 21. September 2023 zu begrüßen.



**Workshopleiter**  
**Oliver Vollrath**  
Geschäftsführender Partner,  
VEND consulting GmbH, Nürnberg



**Doris Schneider**  
Projektmanagerin  
Bayern Innovativ GmbH, Nürnberg

## Um was geht es in dem Workshop?

### INFORMATIONEN ALS ERFOLGSFAKTOR FÜR ENTSCHEIDUNGEN

Sie erhalten einen Überblick über Einsatzgebiete, Bestandteile und Vorgehensweise für strategische Markt- und Wettbewerbsanalysen. Sie bekommen wertvolle Tipps, Hinweise und Praxisübungen.

### VON DER FRAGESTELLUNG BIS HIN ZU DER ANTWORT

Sie lernen, wie Sie relevante Fragestellungen formulieren und wie Sie diese beantworten können. Wir zeigen Ihnen, wie Sie aus den gewonnenen Informationen die richtigen Empfehlungen ableiten und so konkrete Aussagen zum Markt treffen können.

### PRAXISBEISPIELE UND LÖSUNGSANSÄTZE

Gemeinsam werden praxisnahe Fälle ausgewählt und bearbeitet. Die Case Studies richten sich nach den Bedürfnissen der Gruppe, es werden Fälle bearbeitet und besprochen, wodurch die Ansätze trainiert und erklärt werden.

### FOKUS

- Eigenständige Durchführung von Markt- und Wettbewerbsanalysen
- Auswahl der richtigen Marktforschungsinstrumente für die Fragestellungen
- Richtige Interpretation der erhobenen Daten
- Ableitung von konkreten Handlungsempfehlungen aus den Ergebnissen

### NUTZEN

- Ganzheitliche Betrachtung eines Analysezyklus



- Wie man im Vorfeld Zeit spart – Erarbeitung der richtigen Fragestellungen, Abgrenzung des Informationsbedarfs
- Vorbereitung ist die halbe Miete – Planung der Erhebungsphase
- Praktische Übungen zu kostengünstigen und effektiven Datenquellen
- Aggregation und Auswertung von Markt- und Kundendaten – praktische Beispiele
- Die Nachbereitung – einfach und effizient
- Informationsbedarf decken – Wege zur Ableitung der Handlungsempfehlung

### ADRESSATENKREIS

- Geschäftsführung
- Vertrieb und Marketing
- Business Development
- Innovations- und Produktmanagement
- Unternehmensgründer
- Assistenz, Back-Office und Sekretariat

Nehmen Sie die Zukunft Ihres Unternehmens aktiv in die Hand und sind Sie am 21. September 2023 mit dabei!

## Anmeldehinweise

### VERANSTALTUNGSHINWEISE

[www.bayern-innovativ.de/de/marktanalyse-sept2023](http://www.bayern-innovativ.de/de/marktanalyse-sept2023)

### VERANSTALTUNGSORT

Hotel Victoria, Königstraße 80, 90402 Nürnberg

### TAGUNGSZEIT

21. September 2023, 9:00 – 17:00 Uhr

### ANMELDUNG

DIREKT ÜBER UNSEREN ONLINE-SHOP

[www.bayern-innovativ-workshops.de/marktanalyse](http://www.bayern-innovativ-workshops.de/marktanalyse)

### ANMELDESCHLUSS

14. September 2023

### WEITERE WORKSHOPS RUND UM DAS THEMA

INNOVATIONSMANAGEMENT:

[www.bayern-innovativ.de/transfer-und-innovationsworkshops](http://www.bayern-innovativ.de/transfer-und-innovationsworkshops)

### TEILNAHMEBEITRAG

Bei Präsenzveranstaltung inklusive

Dokumentation und Imbiss  
Partner Cluster Energietechnik,  
Neue Werkstoffe, Automotive

€ 450,- / € 535,50\*

€ 360,- / € 428,40\*

\* inkl. gesetzliche MwSt. 19 %

### TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung an Ihre E-Mail-Adresse. Die Rechnung wird separat an Ihre Postadresse versendet. Die Stornierung (nur schriftlich) ist bis sieben Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte des Teilnahmebeitrages erhoben. Bei Nichterscheinen oder Stornierung am Veranstaltungstag wird der gesamte Teilnahmebeitrag fällig. Eine Vertretung der angemeldeten Person ist nach Absprache möglich. Bayern Innovativ behält sich unvermeidliche Programmänderungen vor.

Die coronabedingten Teilnahmebedingungen entnehmen Sie bitte den Hinweisen bei der Anmeldung im Online-Shop.

**bayern**  **innovativ**  
Innovation leben.

Konzeption und Organisation:

Doris Schneider | T +49 911 20671-357 | [doris.schneider@bayern-innovativ.de](mailto:doris.schneider@bayern-innovativ.de)

Bayern Innovativ GmbH | Cluster Energietechnik | Am Tullnaupark 8 | 90402 Nürnberg | [www.bayern-innovativ.de](http://www.bayern-innovativ.de)



Bayerisches Staatsministerium für  
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

