



**Corporate
Digital Responsibility**
Award 2024

Kategorie: **Daten, Privatsphäre & Sicherheit**

2. OKTOBER 2024 | WEBINAR

Agenda



**Corporate
Digital Responsibility**
Award 2024



1. Begrüßung
2. Impuls von Dr. Claus-Dieter Ulmer
3. Fragen an Claus
4. Impuls von Susanna Wolf & Andrea Gocke
5. Fragen an Susanna & Andrea
6. Abschluss & Ausblick
7. Fragen zum CDR-Award

Veranstaltungshinweise



**Corporate
Digital Responsibility**
Award 2024



- Bitte beachte, dass wir die Impulse für die Veröffentlichung auf YouTube aufzeichnen. Schalte die Kamera aus, um nicht in der Aufnahme zu erscheinen.
- Bitte schalte während der Impulse das Mikrofon aus, um eine gute Tonqualität zu gewährleisten.
- Die Präsentationen werden im Nachgang zur Verfügung gestellt

Teilnehmerkreis



**Corporate
Digital Responsibility**
Award 2024



- Kurze Vorstellungsrunde via Umfrage in Teams
- Herzliche Einladung zum Netzwerken via Conceptboard (Link & Passwort finden sich im Chat)

Impuls 1 in der Kategorie „ Daten, Privatsphäre & Sicherheit “



Dr. Claus-Dieter Ulmer,
Konzerndatenschutzbeauftragter Deutsche
Telekom

**„Creating tomorrow today – “Privacy by Strategy” im
Kontext von Digital Ethics und KI “**



**Corporate
Digital Responsibility**
Award 2024

Impuls 2 in der Kategorie „ Daten, Privatsphäre & Sicherheit “



Susanna Wolf & Andrea Gocke,
DATEV

**„Zettabyte Zone am Start:
Warum Good Data Governance
jetzt wichtig ist“**



**Corporate
Digital Responsibility**
Award 2024

Weitere Hinweise



**Corporate
Digital Responsibility**
Award 2024



- Es kann bereits für den CDR-Award eingereicht werden
- Weitere Webinare im Überblick:
 - Webinar 5: Zukunft der Arbeit | 9. Oktober 2024, 10:00 – 11:30 Uhr



Award
2024

CDR

Corporate Digital Responsibility Award 2024



Wer kann mitmachen?

- Unternehmen, gemeinnützige Organisationen und öffentliche Einrichtungen
- alle Branchen, Rechtsformen & Größen
- Aus dem gesamten deutschsprachigen Raum



Was kann eingereicht werden?

- Maßnahmen, die auf eine verantwortungsvolle Digitalisierung hinwirken und über das gesetzlich gebotene Maß hinausgehen
- Lösungen und neuartigen Konzepten
- Projekte, die bereits in der Gesamtstrategie der eigenen Organisation verankert sind



Wie mitmachen?

- Einreichungsphase: 10. September – 08. November
- 5 Preiskategorien
- Bekanntgabe der Shortlist: Mitte Dezember 2024
- Preisverleihung: 29. Januar 2025 **in der Bayerischen Landesvertretung (Behrenstraße 21/22) in Berlin**



5 Gründe, dein Projekt beim CDR-Award einzureichen

1

Sichtbarkeit:

Der CDR-Award verschafft dir Aufmerksamkeit für dein Projekt – innerhalb deiner Branche und darüber hinaus.

2

Vernetzung:

Bei der Veranstaltung triffst du viele interessante Menschen, die dich bei der Weiterentwicklung deines Projektes unterstützen können.

3

Differenzierung:

Dein ausgezeichnetes Engagement im CDR-Bereich kann ein Alleinstellungsmerkmal in deiner Branche darstellen.

4

Rückenwind:

Eine Auszeichnung verschafft deinem Projekt auch intern Anerkennung – und hilft dabei weitere Ressourcen zu gewinnen.

5

Attraktivität:

Die Übernahme digitaler Verantwortung macht dich als Unternehmen attraktiv – für Mitarbeitende und Bewerber*innen.



**Corporate
Digital Responsibility**
Award 2024

Die Preiskategorien des CDR-Award 2024

I	II	III	IV	V
<p style="text-align: center;">Verantwortungsvolle Innovationen</p>	<p style="text-align: center;">Digitales Wohlbefinden & Inklusion</p>	<p style="text-align: center;">Umwelt & Ressourcen</p>	<p style="text-align: center;">Daten, Privatsphäre & Sicherheit</p>	<p style="text-align: center;">Zukunft der Arbeit</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Digitale Innovationen, die Nutzen bieten für die Gesellschaft und verantwortlich umgesetzt werden ▪ KI-Anwendungen, die menschlichen Fähigkeiten stützen und erweitern ▪ Technologien, die sorgsam, sinnhaft und wertorientiert gestaltet sind 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Digitale Wohlbefinden und positive individuelle Entwicklung der Mitarbeitende, Partner*innen, Zulieferer*innen sowie Kund*innen ▪ Nutzung von Chancen der Digitalisierung und aktive Gleichstellung und Befähigung aller Menschen ▪ Besondere Transparenz und Verbraucheraufklärung ▪ Maßnahmen zur Inklusion und digitalen Barrierefreiheit 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Einsparung von Ressourcen durch digitale Technologien unter Beachtung von Rebound-Effekten ▪ Treiber für neue Nachhaltigkeitskonzepte ▪ Konzepte im Bereich der zirkulären Wirtschaft oder Sharing Economy 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nachhaltige Anstrengungen zur Cybersecurity, um die Resilienz zu steigern ▪ Nutzerorientierte, praktikable Umsetzung von Datensicherheit und Privacy ▪ Ethics- und Privacy-by-Design-Lösungen ▪ Sensibilisierungs- und Awarenessmaßnahmen bzgl. des Umgangs mit Daten und entsprechendem schadhaftem Verhalten 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vermittlung von Kompetenzen für die digitale Arbeitswelt & Weiterbildungskonzepte von Mitarbeitenden ▪ Verantwortliche Einführung von Technologien ▪ Betriebliches Gesundheitsmanagement ▪ Strategische Personalentwicklung mit der Perspektive „Digital“ anreichern