

Digitale Barrierefreiheit

11.09.2024



Gemeinsam mit der Wirtschaft schaffen wir eine chancengerechte und barrierefreie Gesellschaft



Laurenz Miller (he/him)

Lead Accessibility

laurenz.miller@myability.org

+43 (660) 6330188



Was bedeutet Digitale Barrierefreiheit?

„The power of the Web is in its universality. Access by everyone regardless of disability is an essential aspect.“

(Tim Berners-Lee, Erfinder des WWW)

Die Anforderungen nach WCAG 2.2

86 Erfolgskriterien zu 4 Prinzipien:

1. Wahrnehmbarkeit
2. Bedienbarkeit
3. Verständlichkeit
4. Robustheit

W3C® Web Accessibility
Initiative WAI



WCAG 2.2

Web Content
Accessibility Guidelines

Link zum Kriterienkatalog: [Web Content Accessibility Guidelines \(WCAG\) 2.2 \(w3.org\)](https://www.w3.org/WAI/standards-guidelines/wcag22/)



Die Zielgruppe



Menschen mit Sehbeeinträchtigungen

Verschiedene Formen von Sehbehinderungen

- Sehschwäche
- Lichtsensibilität
- Eingeschränktes Sichtfeld
- Farbenblindheit



Foto: Stefan Joham

Menschen mit Blindheit

- Nutzung von assistiven Technologien wie **Screenreader-Softwares** und Braillezeilen
- Barrieren:
 - Fehlende **Alternativtexte**
 - Falsche **Überschriftenhierarchien**
 - **Links** sind nicht klar beschriftet



Menschen mit motorischen Behinderungen

Barrieren:

- Es müssen mehrere **Tasten gleichzeitig** bedient werden
- Präzise Steuerung der **Maus** notwendig / Slider bei Apps
- Seite ist nicht **tastaturbedienbar** und / oder es gibt keinen **Tastenfokus**



Menschen mit Hörbehinderungen

Barrieren:

- Fehlende Untertitel
- Keine
Gebärdensprachdolmetschung
- Komplizierte Sprache



Neurodiversität und Lernbehinderungen

Barrieren:

- Inkonsistenz in Darstellung und Navigation
- Komplexe / missverständliche Sprache
- lange Sätze und Nebensätze
- Hervorhebungen wie Großbuchstaben, kursiv, Unterstreichungen
- Ablenkende Elemente wie grelle Farben oder dynamische Elemente
- Zu wenig Zeit
- Automatisch abspielende Medien



Vorteile von digitaler Barrierefreiheit



Zielgruppe

Accessibility erweitert und bindet die Zielgruppe von Menschen mit Behinderungen sowie weiteren Personengruppen, die direkt von Barrierefreiheit profitieren.



Compliance

Das Einhalten von Gesetzen und Richtlinien fördert nicht nur Inklusion, sondern vermeidet auch juristische Risiken und Kosten.



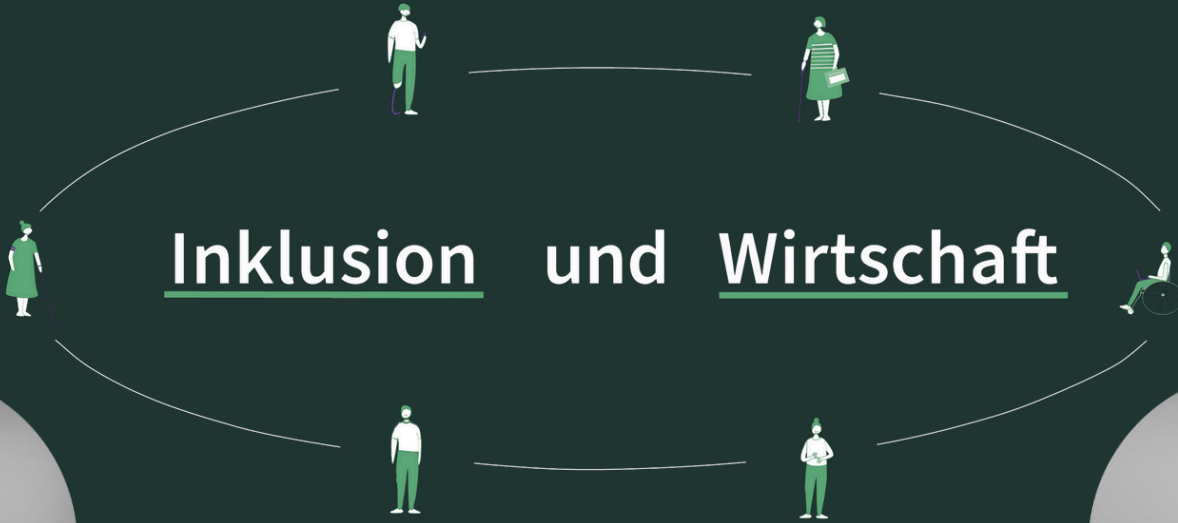
User Experience

Accessibility steigert die User Experience einer Seite, sodass alle User profitieren. Barrierefreie Seiten sind zudem auch für mobile Endgeräte zugänglicher.



SEO

Alternativtexte und barrierefreie Codes / Semantik steigert die Auffindbarkeit in Suchmaschinen



Michael Aumann
(he/him)

Chief Executive Officer & Co-Founder
michael.aumann@myAbility.org
+43 (699) 16071975



Wolfgang Kowatsch
(he/him)

Chief Growth Officer & Co-Founder
wolfgang.kowatsch@myAbility.org
+43 (664) 4142244

**Gemeinsam mit der Wirtschaft schaffen wir eine
chancengerechte und barrierefreie Gesellschaft.**

