

Deutsche Telekom

Creating tomorrow today

– “Privacy by Strategy”

im Kontext von Digital

Ethics und KI

02. Oktober 2024

Dr. Claus-Dieter Ulmer
Senior Vice President
Global Data Privacy Officer
Deutsche Telekom



Privacy by Strategy

... von wo wir kommen oder wie alles begann



2018 KI-Leitlinien - ethische Regeln für den Umgang mit KI in der Anwendung durch die Deutsche Telekom

2019 Leitlinien für eine datenschutzkonforme Anwendung von KI durch die Deutsche Telekom



30. November 2022

OpenAI stellt ChatGPT zur öffentlichen Nutzung für alle vor ... für Privatleute, aber auch für Mitarbeiter von Unternehmen ...

Privacy by Strategy - Erkenntnisse

Im Rahmen der beschleunigten **Digitalisierung** werden die Entwicklungszyklen – sofern überhaupt noch vorhanden – immer kürzer. Der Wettbewerb auf den relevanten Märkten nimmt zu.

Unternehmen müssen sich deutlich **früher Orientierung** über zukünftige Chancen und Risiken verschaffen.

Die **digitale Strategie** eines Unternehmens muss sich an diese Entwicklung anpassen. Insbesondere auch die **Datenschutzberatung**, da sie direkt in die Gestaltung von Geschäftsmodellen eingreifen kann.

Der gebräuchliche „**Privacy by Design**“-Ansatz greift zu spät, um die marktgerechte und verantwortungsvolle Umsetzung digitaler Trends im Unternehmen zu ermöglichen.

Permanenter **Schulterschluss** mit anderen Governance-Bereichen ist unerlässlich, um **ethisch tragfähige Lösungen** zu entwickeln, insbesondere im KI-Umfeld!

Privacy by Strategy - Umsetzung



EARLY ORIENTATION

- Regelmäßiger Austausch mit Group Strategy und den Vorständen/Entscheidern in den Geschäftsfeldern
- Trends identifizieren
- Austausch der Assurance Funktionen zur Entwicklung übergreifender Lösungen

ADVISORY & AWARENESS

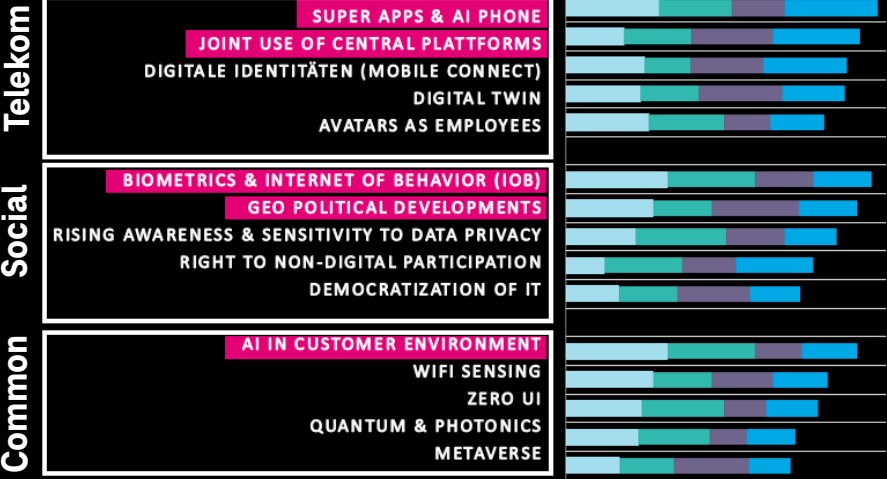
- Einführung eines proaktiven Beratungsansatzes in der Datenschutzberatung
- Einbindung der neuen Ansätze in bestehende Prozesse und Abläufe (z.B. KI Ethical Assessment in die Datenschutzfolgenabschätzung)
- Schaffung eines breiten Bewusstseins in den operativen Bereichen für die frühzeitige Einbeziehung des Datenschutzes in die Planungen

DECISION PROCESSES

- Privacy Decision Board“ – ein Entscheidungsgremium auf höchster operativer Management-Ebene für Eskalationsfälle
- Zuordnung klarer Managementverantwortung für Datenschutzbelange in den operativen Bereichen

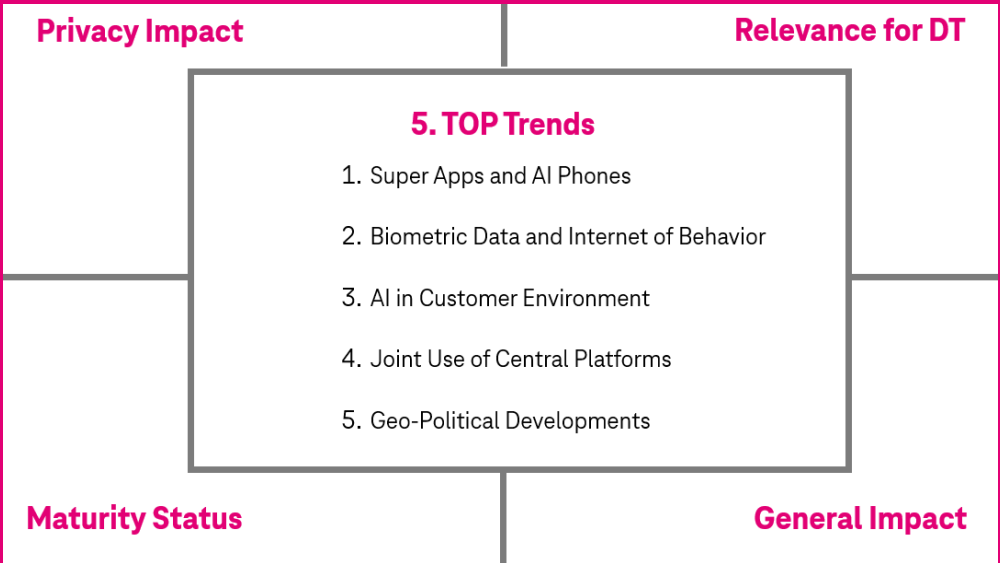
Privacy by Strategy - Privacy Trend Radar

1. Assessment-Methode



- Privacy Impact
- DT-Relevance
- Maturity Status
- General Impact

2. Ergebnis: 5. TOP Trends



**THANK
YOU!**

telekom.com/datenschutz
datenschutz@telekom.de