



TIM

Ein Angebot von
bayern  innovativ



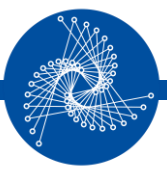
Kreativität in der hybriden Arbeitswelt

Wie gelingt es?

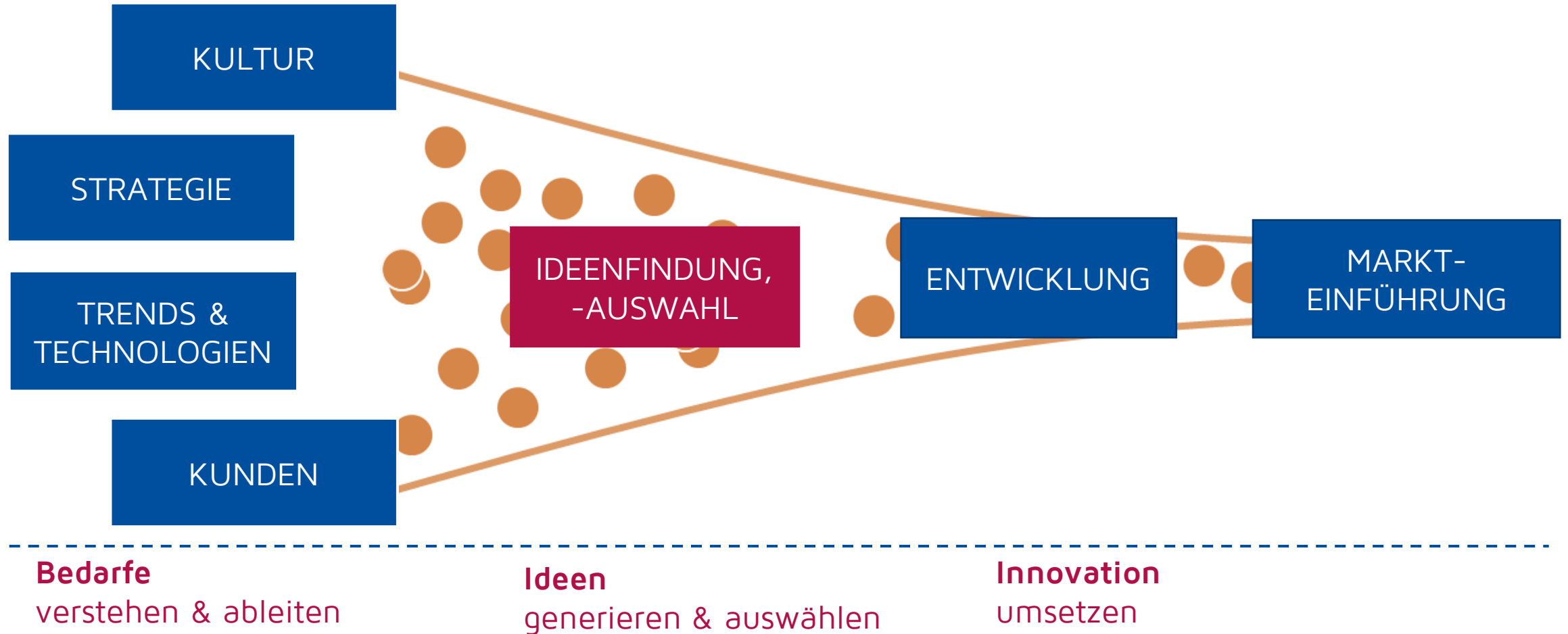


Kreativität

ist die Fähigkeit Neuartiges und Nützliches zu erschaffen. Kreativität ist ein Schlüssel für Innovation.



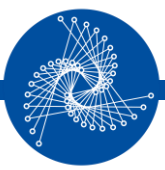
Kreativität als (ein) Schlüssel für Innovation





Workshop

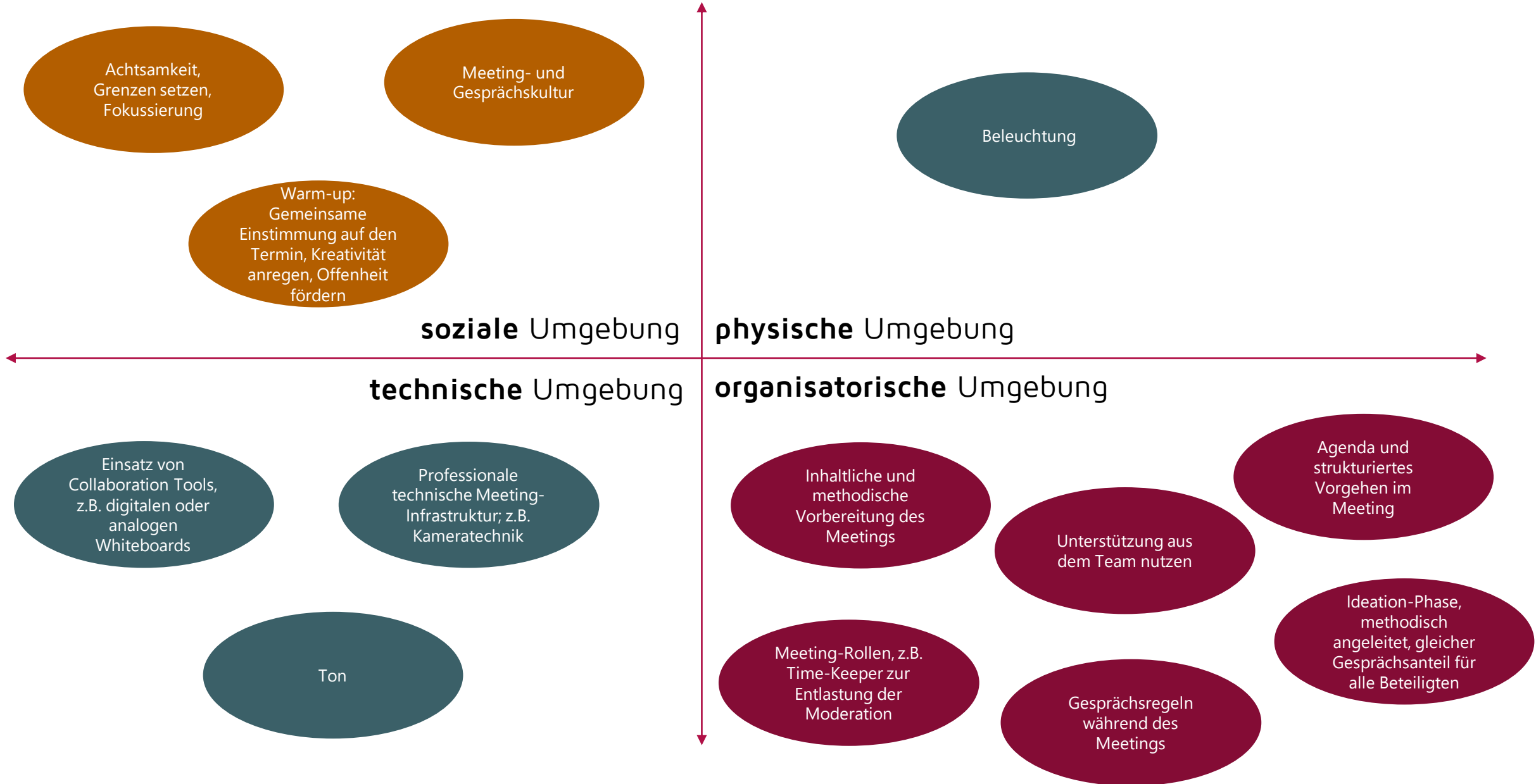
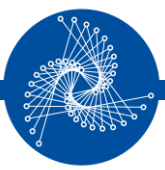
Wie können wir in hybriden Meetings ein
günstiges Kreativitätsumfeld schaffen?

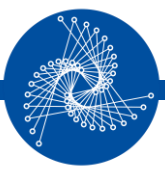


Fallbeispiel: Projektleiterin Mira im hybriden Meeting



- Mira ist gerne und beinahe täglich im Büro.
- Ziel des heutigen Meetings: Aufgabenverteilung für das anstehende Projekt, Brainstorming zur Ausgestaltung.
- Sie kommt knapp und gestresst ins Meeting.
- Im hybriden Meeting sind nicht alle Teilnehmenden sichtbar.
- Mira selbst sitzt so im Schatten, dass man ihr Gesicht nicht erkennt.
- Ton- und Bildtechnik als zentrales Tool: Es dauert, bis alle Einstellungen passen.
- Während des Vortrags ist sie nicht sicher, ob überhaupt alle noch da sind und zuhören.
- Geplantes Brainstorming klappt nicht, da sich die Teammitglieder nicht abgeholt fühlen.
- Am Ende verlassen nach 20 Minuten alle frustriert das Meeting.

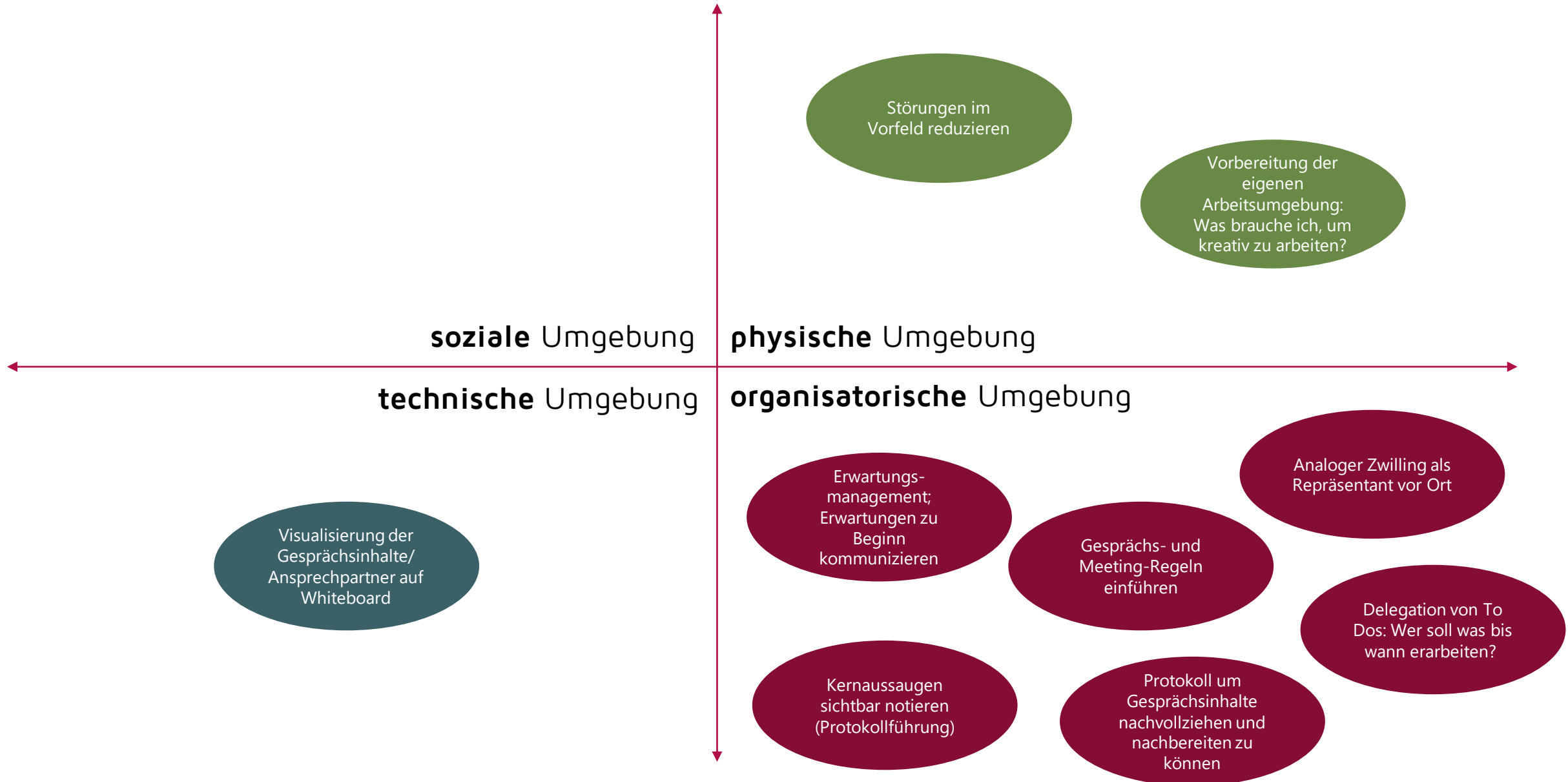
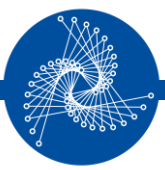




Fallbeispiel: Thorsten im hybriden Meeting

- Als Vater von zwei Schulkindern verbringt Thorsten die Hälfte seiner Arbeitszeit im Home-Office.
- Er nimmt von zuhause am Meeting teil.
- Er wundert sich, dass Mira so knapp kommt und das Meeting gestresst beginnt.
- Er sieht nicht alle Team-Mitglieder und fragt sich, ob sie da sind.
- Mitten im Meeting klingelt es an der Tür – eine Paketlieferung.
- Kurz danach streicht seine Katze maunzend um seine Füße – sie muss gefüttert werden.
- Er ist irritiert davon, dass Kolleg*innen vor Ort ab und zu flüstern.
- Seine gehobene Hand wird übersehen.
- Beim Brainstormen ist er zu erschlagen und genervt, um sich inhaltlich zu beteiligen.





Das kreative Unternehmen

Vertrauen und Risikobereitschaft
Leadership Rules: Teamarbeit und Kollaboration
Raum schaffen für freies Denken
Ohne Diversität keine Vielfalt
Flache Hierarchien fördern und Intrapreneurship
Hinfallen, aufstehen, weitermachen!
Eine gesunde Fehlerkultur beflügelt
Shine bright: Sichtbarkeit für Ideen der Mitarbeitenden schaffen
Viele Ideen entwickeln
Selektieren der besten Ideen
Auch mal out-of-the-box denken

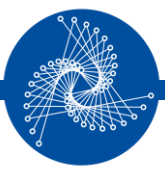
Das fördert Kreativität

Intrinsische Motivation und Eigeninitiative
Neugier
Erhöhung des Selbstwertgefühls
Intuitives Talent
Resilienz
Partizipation und Wettbewerb
Offene Kommunikation und häufiger Austausch
Herausfordernde Aufgaben
Etwas, aber nicht zu hoher Zeitdruck

Kreativität in Unternehmen fördern Methoden zum Nachlesen & Ausprobieren



Das hindert Kreativität



Wir sind Euer **Co-Innovator**

Anja Groß

Technologie- und Innovationsmanagement
anja.gross@bayern-innovativ.de



Florian Sußner

Technologie- und Innovationsmanagement
florian.sussner@bayern-innovativ.de

