

Schülerwettbewerb



Wir gratulieren den Gewinnern des Schülerwettbewerbs!

1. Platz: LAV Realschule Burgkunstadt, Klassen 8 – 10, Gruppe Medienscouts: Video Projekt "Daten-Verfolgung"
2. Platz: Landschulheim Elkofen/ Förder-Realschule, Klasse 7: Poster Projekt "Cookies und Tracker"

Der Fokus des Wettbewerbs „Me and my data. Ich schütze meine Daten – und Du?“ liegt auf der Entwicklung einer innovativen Idee, mittels derer Schülerinnen und Schüler der 7.-10. Jahrgangsstufe Gleichaltrige auf die eigenen Datenspuren im Internet aufmerksam machen. Im Zentrum stehen damit zunächst die eigene Auseinandersetzung und inhaltliche Erarbeitung des umfassenden Themas Data Privacy.

Eigentlicher Wettbewerbsinhalt ist die aktive Umsetzung des Themas in selbst gewähltem Format, beispielsweise in Form eines Films, eines Podcasts, eines Plakats, einer Homepage, eines Comics oder einer Fotostory für etwa gleichaltrige Freunde/Freundinnen und Mitschüler/Mitschülerinnen, die diese zu einer bewussteren Nutzung von Internetdiensten anregen soll.

Die drei besten Vorschläge werden im Rahmen eines durch das ZD.B organisierten Calliope-Workshops der Fraunhofer-Initiative Roberta – Lernen mit Robotern an der jeweiligen Schule prämiert und auf der Homepage des ZD.B präsentiert.

Übrigens: Der Beitrag kann ganz offiziell genutzt werden, um sich damit um die Auszeichnung Partnerschule Verbraucherbildung zu bewerben – er fällt dort unter das Thema "Internet mit Köpfchen nutzen".



Der Calliope mini bietet unzählige kreative Möglichkeiten: Von einfachen Experimenten mit Licht und Sound bis zur Konstruktion eines Roboters. Mit wenigen Klicks können die Kids ihre eigenen Programme für den Mini-

1. Preis:

Ein Klassensatz Calliope, 3 zusätzliche Sensoren und ein einmaliger Calliope-Workshop durch einen Roberta-Coach für die gesamte Klasse, der das teilnehmende Team angehört.

2. Preis:

Ein Klassensatz Calliope, 2 zusätzliche Sensoren und ein einmaliger Calliope-Workshop durch einen Roberta-Coach für die gesamte Klasse, der das teilnehmende Team angehört.

+ **Wann geht's los?**

- Der Wettbewerb startet am 10.07.2018.
 - Eure Ideen könnt Ihr bis zum 28.2.2019 an schule@zd-b.de schicken.
 - Am 18.3.2019 erfahrt Ihr auf unserer Homepage, ob Ihr gewonnen habt.
 - Zwischen dem 25.3.-12.4.2019 kommen wir zur Preisverleihung an die Schulen der drei Gewinner-Teams und sind beim Calliope-Workshop durch einen Roberta-Coach mit dabei.
-

+ **Wer kann mitmachen?**

Ihr könnt mitmachen,

- wenn Ihr Schülerinnen/Schüler einer bayerischen Schule seid (Mittelschule, Realschule, Gymnasium, Förderschule).
 - wenn Ihr in die 7.-10. Klasse geht.
 - wenn Ihr eine volljährige Person kennt, die Euer Projekt betreut und für uns als Kontaktperson fungiert.
-

+ **Wie könnt Ihr teilnehmen?**

- Bildet ein Team!
 - Informiert Euch zum Thema!
 - Seid kreativ und überlegt Euch, wie Ihr Eure Freunde auf das Thema aufmerksam machen könnt!
 - Setzt Eure Idee in die Tat um: Dreht einen Film, nehmt einen Podcasts auf, gestaltet ein Plakat oder eine Homepage, schreibt ein Comic oder eine Fotostory!
 - Schickt Eure Idee zusammen mit dem **Vorschlags-PDF** digital bis zum **28.2.2019** an schule@zd-b.de!
-

+ **Informationen für LehrerInnen und ProjektbetreuerInnen**

Offizielle Bekanntmachung des Wettbewerbs

Plakat zum Wettbewerb

PDF für die Einreichung der Vorschläge

Einwilligung zur Datenverarbeitung

+ **Wie könnt Ihr Euch informieren?**

Hier sind ein paar Webseiten zum Start für Eure Recherche:

<http://webhelm.de/>

<https://myshadow.org/>

<https://www.klicksafe.de/>

+ **Wer bewertet Eure Ideen?**

Frau Dr. Schlüter, StMBW

N.N. StadtschülerInnenvertretung München



Eva Stolpmann,
Stiftung Bildungspakt
Bayern



Kathrin Demmler,
Medienzentrum
München/JFF



Stefanie Fächner,
Klicksafe



Thorsten Leinbach,
Roberta-Initiative

+ **Was zählt für die Bewertung?**

- Habt Ihr das Thema verstanden?
- Wie gründlich habt Ihr Euch informiert?
- Wie aussagekräftig habt Ihr Eure Ergebnisse umgesetzt?
- Wie kreativ wart Ihr bei der Ideenfindung und der Umsetzung?
- Wie geeignet ist Euer Projekt, um möglichst viele Eurer Freunde zu erreichen?

+ **Ihr habt noch Fragen?**

Dann schreibt Frau Kathrin Zimmer unter schule@zd-b.de.



Dr. Kathrin Zimmer

I Partnerschule Verbraucherbildung

Übrigens: Der Beitrag kann ganz offiziell genutzt werden, um sich damit um die Auszeichnung Partnerschule Verbraucherbildung zu bewerben – er fällt dort unter das Thema „Internet mit Köpfchen nutzen“.

Kooperationspartner



JFF – Institut für
Medienpädagogik



Bild: Jørn Alraun – Promotional images from <https://calliope.cc/presse>. CC BY-SA 3.0