



**IMPULSE & BERATUNG  
FÜR DIE NEUE ARBEITSWELT**

**NEW WORK SQUAD**

**ZD.B** ZENTRUM  
DIGITALISIERUNG  
BAYERN bayern **innovativ**

**VDMA**  
Bayern

**OKR – DIE MANAGEMENT-METHODE  
FÜR UNSICHERE ZEITEN**

# VERHALTENS UND COMPLIANCE-REGELN

*Ein Aufzeichnen (und die Wiedergabe) des Webinars ist nicht gestattet.*

*Verbreiten und kommunizieren Sie keine vertraulichen oder kartellrechtlich relevanten Informationen (z.B. Preisinformationen) über den Chat. Der Chatverlauf wird protokolliert.*

*Stellen Sie Ihre Fragen bitte über die Fragenfunktion.*

*Die Präsentation versenden wir im Nachgang per E-Mail an alle Teilnehmenden.*

# WILLKOMMEN BEIM OKR-VORTRAG!

- 1 – Check der Ausgangssituation*
- 2 – Der geniale OKR-Ansatz*
- 3 – Die OKR-Methode & Praxis*



**MARKUS  
STENGLIN**

1

# UNSERE AKTUELLE LAGE



**new  
work  
squad**

# WAS UNTERNEHMEN UND MITARBEITER JETZT BRAUCHEN



# WAS UNTERNEHMEN UND MITARBEITER JETZT BRAUCHEN

→ **ORIENTIERUNG**



# WAS UNTERNEHMEN UND MITARBEITER JETZT BRAUCHEN

**ORIENTIERUNG**  
→ **FOKUS**



# WAS UNTERNEHMEN UND MITARBEITER JETZT BRAUCHEN

**ORIENTIERUNG**

**FOKUS**

→ **KLARHEIT**



# WAS UNTERNEHMEN UND MITARBEITER JETZT BRAUCHEN

**ORIENTIERUNG**

**FOKUS**

**KLARHEIT**

→ **ERFOLG**



2

# DER GENIALE OKR-ANSATZ



**OKR**

ORIENTIERUNG

AGILE  
MANAGEMENT-  
METHODE

OKR

ORIENTIERUNG

FOKUS

**AGILE  
MANAGEMENT-  
METHODE**

**OKR  
O = OBJECTIVE  
KR = KEY-RESULT**

**OKR**

ORIENTIERUNG

**AGILE  
MANAGEMENT-  
METHODE**

FOKUS

**OKR  
O = OBJECTIVE  
KR = KEY-RESULT**

**OKR**

KLARHEIT

**KOLLABORATION  
& TRANSPARENZ**

ORIENTIERUNG

**AGILE  
MANAGEMENT-  
METHODE**

FOKUS

**OKR  
O = OBJECTIVE  
KR = KEY-RESULT**

**OKR**

KLARHEIT

**KOLLABORATION  
& TRANSPARENZ**

ERFOLG

**KONTINUIERLICHE  
VERBESSERUNG IN  
KURZEN ZYKLEN**

# VOR OKR

- Top-Down-Management
- Langfristige Ziele ohne Anpassung
- Starre Kennzahlen
- Intransparente Strategie
- Silodenken

# MIT OKR

- Motivation durch Mitgestaltung bei Zielen
- Kurzzyklische Ziele, die messbar sind
- Regelmäßiges Feedback und Reaktion auf Dynamiken 🚩
- Ständiger Verbesserungsprozess
- Ein Unternehmen als Team

3

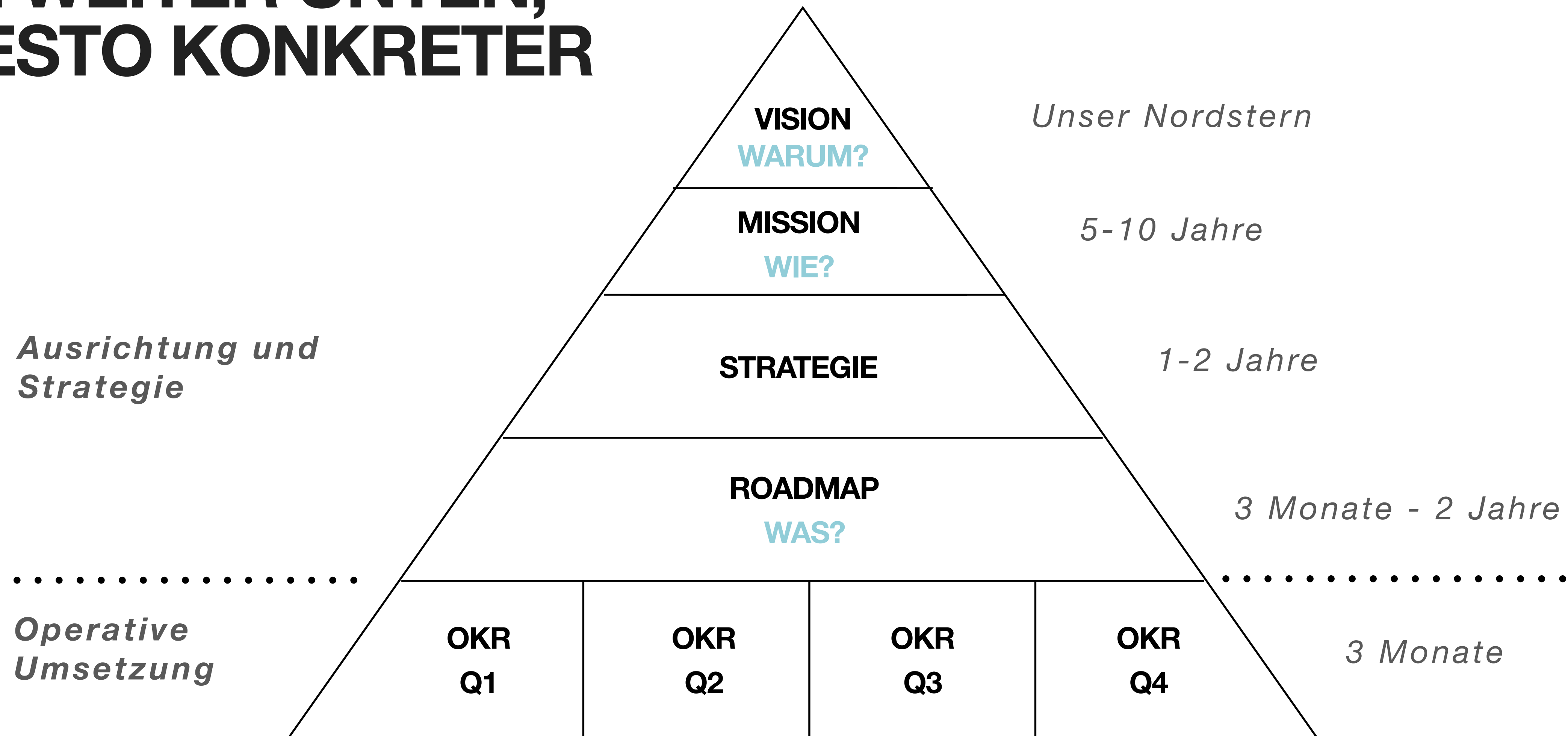
# DIE OKR-METHODE

# WOHIN WOLLEN WIR JETZT EIGENTLICH?



**BLITZUMFRAGE:  
KENNEN SIE DIE VISION  
IHRER ORGANISATION?**

# JE WEITER UNTEN, DESTO KONKRETER

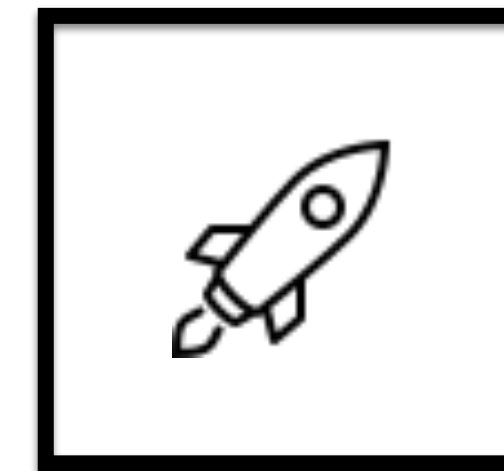
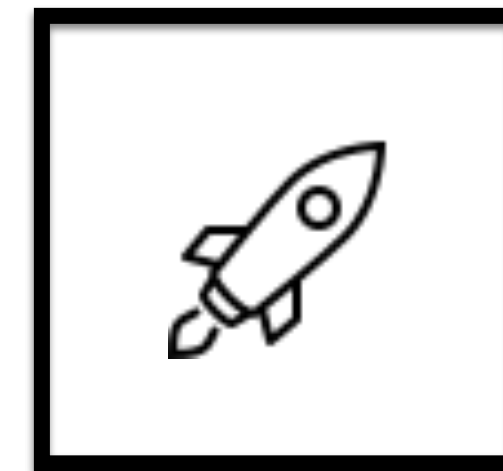
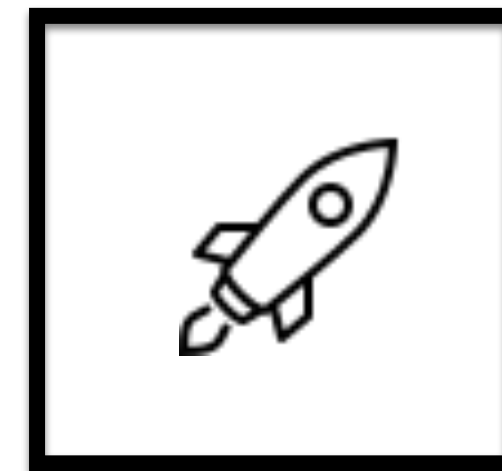
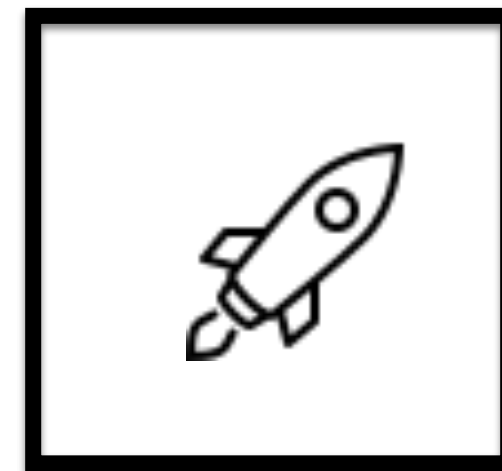


# OBJECTIVES UND KEY-RESULTS SIND KLAR STRUKTURIERT

*1 Objective*



*4 Key-Results*



- *Ein OKR-Set gilt immer für einen OKR-Zyklus*
- *Es gibt maximal 5 Objectives*
- *Jedes Objective hat maximal 4 Key-Results*

# OBJEKTIVES SIND HANDLUNGS- ORIENTIERTE ZIELE

- Beschreiben den Zielzustand!
- Kurzzyklisch (3-4 Monate)
- Motivierende Formulierung
- Zahlen auf Roadmap ein



# OBJEKTIVE FÜR EINEN E-SCOOTER ANBIETER MIT LAST-MILE-ANSATZ



*User können sich in München an jedem U-Bahn-Aufgang jederzeit einen E-Scooter ausleihen.*



# KEY-RESULTS SIND DIE ERFOLGSTREIBER

- Klar messbar (Metrik!)
- Unabhängig voneinander
- Ambitioniert
- Outcome



# KEYRESULTS

*Objective: User können sich in München an jedem U-Bahn-Aufgang jederzeit einen E-Scooter ausleihen.*

1. Zahl der einsatzbereiten Roller auf durchschnittlich 1.200 Modelle pro Tag steigern
2. Vorhersagbarkeit der Bewegungsprofile um mindestens 25 Prozentpunkte steigern
3. Reichweite der Modelle um mindestens 7 Kilometer pro Akkuladung steigern
4. Reduktion der Wartungszeit je Roller von 90 Minuten auf 35 Minuten reduzieren



# OKR-PROZESS: ALLE SIND BETEILIGTE

*TOP-DOWN*  
*40 Prozent*

- *Vision*
- *Mission*
- *Strategie*
- *Next Steps*



*BOTTOM-UP*  
*60 Prozent*

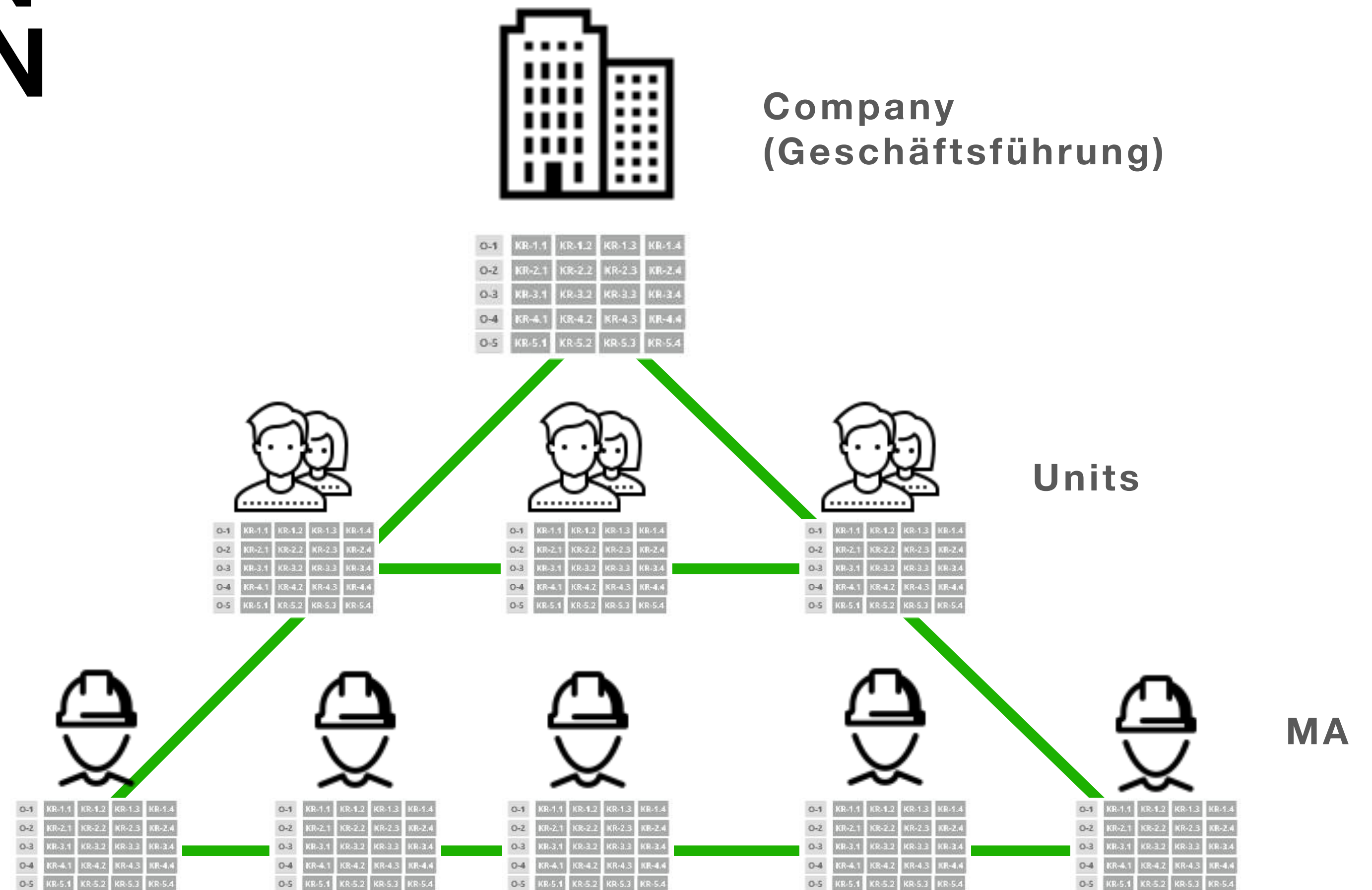
- *Operative Probleme*
- *Personal-Themen*
- *Ressourcen*
- *Red-Flags*



# OKR-SETS FÖRDERN DIE KOLLABORATION

*Es entsteht:*

- *Transparenz*
- *Zusammenarbeit*
- *Abstimmung*
- *Ressourcen-Check*
- *Fokus*



# MEETING-STRUKTUR IM OKR-TAGESGESCHÄFT

*All Hands  
Meeting*

*Leadership  
Meeting*

*Team  
Meeting*

*One-on-One  
Meeting*



# OKR HELFEN UNS IMMER WIEDER DIESE FRAGEN ZU BEANTWORTEN:

***Arbeiten wir an den richtigen Themen?***  
(Abgleich mit der Strategie, Periodisierung,...)

***Wie machen wir den Erfolg messbar?***  
(Kurzzyklische und verbindliche Erfolgstreiber)

***Wissen alle, was zu tun ist?***  
(Klare Formulierung, transparente Darstellung)

**JUST GET STARTED!  
HABEN SIE FRAGEN?**

# Weitere Termine der Webinarreihe „Arbeitswelt 4.0“

- Dienstag 02. Juni, 10:00 Uhr, **Feedback auch remote wertschätzend geben**

**Weitere Termine folgen in Kürze.**

**Anmeldung bitte per E-Mail an [arbeitswelt4.0@zd-b.de](mailto:arbeitswelt4.0@zd-b.de) oder an [michael.schalk@vdma.org](mailto:michael.schalk@vdma.org)**

# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



**Dr. Imme Witzel**

Projektmanagerin Technologie  
Leiterin ZD.B-Themenplattform  
Arbeitswelt 4.0  
T +49 89 248807 162  
arbeitswelt4.0@zd-b.de



**Michael Schalk**

Projektmanager Industrie 4.0  
VDMA Landesverband Bayern  
T +49 89 27828761  
michael.schalk@vdma.org

Gefördert durch



Bayerisches Staatsministerium für  
Familie, Arbeit und Soziales

Gefördert durch



Bayerisches Staatsministerium für  
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

new  
work  
squad

# THANK YOU

**Mein Kontakt:**

Markus Stenglein

newworksquad

0171-5355770

[markus@newworksquad.com](mailto:markus@newworksquad.com)

[www.newworksquad.com](http://www.newworksquad.com)

