



TRENDS & TECHNOLOGIEN DER MOBILITÄT VON MORGEN

FEBRUAR/MÄRZ 2021

©Fotolia, Sirius

Übersicht

- **Studie** Wie sieht die Automobilität im Jahr 2030 aus
- **Woche 01** Transformation in der Automobilindustrie
- **Woche 02** Mobilitätsstrategien und -konzepte
- **Woche 03** Alternative Antriebe Schwerpunkt Wasserstoff
- **Woche 04** E-Mobilität und Projekte

Wir machen es möglich, dass sich in Zukunft was bewegt! Mit dieser Botschaft startete im Februar unsere Kampagne „Im Fokus Mobilität“. Vier Wochen lang haben wir Sie über Zukunftsthemen, Trends und Technologien der Mobilität von morgen informiert. In diesem PDF finden Sie nochmals übersichtlich unsere Beiträge. Klicken Sie sich durch unser Portfolio aus Fachartikeln, Podcasts, Interviews und Videos.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen!
Ihr Spezialisierungsfeld Mobilität bei Bayern Innovativ



Jennifer Reinz-Zettler



Holger Czuday



Dr. Guido Weißmann



Dr. Mara Cole



**Werden Sie Partner
im Cluster Automotive**
Mehr erfahren →



STUDIE WIE SIEHT DIE AUTOMOBILITÄT IM JAHR 2030 AUS

© Adobe Stock, Compöser

Die Studie „2030 | Automobilindustrie in Bayern“ ist das Ergebnis der Zusammenarbeit zwischen der Bayern Innovativ GmbH und der ITONICS GmbH. Sie zeigt anhand vier Szenarien unterschiedliche Zukunftsbilder und Herausforderungen für Industrie und Politik auf und leitet Handlungsempfehlungen ab.

Szenarien sind für die strategische Planung jedes Unternehmens und bei der Gestaltung politischer Förderinstrumente ein fundamentaler Bestandteil:

- Die plausiblen Zukunftsbilder bieten Orientierung.
- Maßnahmen können einfacher abgeleitet werden.
- Negativen Entwicklungen kann frühzeitig entgegen gewirkt werden.

Mithilfe von 13 Industrie-Experten und softwaregestützter Szenariotechnik wurden für die Studie „2030 | Automobilindustrie in Bayern“ vier gleich plausible Szenarien entwickelt und validiert:

- Vielfaltsdilemma
- Inkrementeller Wandel
- Software-Dominanz
- Komfortzone

Anhand von 108 Einflussfaktoren, die für die Automobilindustrie ausschlaggebend sind, wurden zunächst 24 Schlüsselfaktoren identifiziert und in unterschiedliche Zukunftsrichtungen projiziert. Die daraus resultierenden vier Zukunftsbilder liefern Implikationen und Handlungsempfehlungen für die Automobilindustrie in Bayern, OEMs, Zulieferer und Politik.

Ziel ist, durch entsprechende Handlungen die Szenarien frühzeitig zu antizipieren, um auch 2030 eine herausragende Position in der Mobilitätswelt einzunehmen.

[Hier geht es zum kostenfreien Download der Studie →](#)

**Sie wollen an Innovations-
und Transformationsthemen arbeiten?**

Lassen Sie uns gemeinsam beginnen!
[Hier gibt es mehr Informationen →](#)





THEMEN – WOCHE 01 TRANSFORMATION IN DER AUTOMOBILINDUSTRIE

© Adobe Stock, Sikov

Fachartikel

10 Fakten über TISAX®

Lieferanten und Dienstleister in der Automobilbranche verarbeiten häufig äußerst sensible Informationen ihrer Auftraggeber und sind daher verpflichtet, regelmäßige Nachweise zu erbringen, dass sie die Anforderungen in Bezug auf Informationssicherheit erfüllen. Die Prüfung erfolgte bislang meist über die Hersteller selbst auf Basis des Anforderungskatalogs Information Security Assessment (ISA). Zahlreiche Unternehmen mussten sich derselben Prüfung mehrmals – für jeden Auftraggeber einzeln – unterziehen. Mit TISAX® lässt sich dieser Mehraufwand reduzieren. Wir haben 10 Fakten über TISAX® für Sie zusammengestellt.

[Weiterlesen →](#)

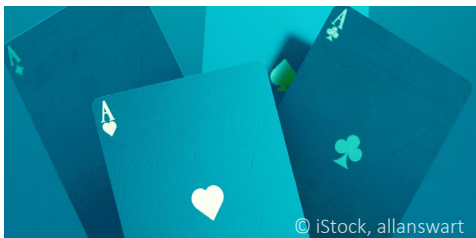


Artikel

Lotse, bring uns auf Kurs!

Ein Lotse ist eigentlich ein Seemann, der Schiffe sicher durch ein Gewässer geleitet. Der Transformationslotse von Bayern Innovativ hingegen führt durch die Untiefen sich wandelnder Unternehmen. Er setzt die Segel, in dem er den Zugang zu Förderung, Zukunftsthemen und Kooperationspartnern ermöglicht und Unternehmen so auf Kurs in Richtung Transformation bringt.

[Zum Artikel →](#)



Interview

Transformation ist Trumpf

Drei Kollegen von Bayern Innovativ geben Einblicke in ihre Aufgaben als Transformationslotsen. Jennifer Reinz-Zettler, Holger Czuday und Dirk Maaß über ihre Rolle des Transformierens in der Mobilität, in der Digitalisierung und im zwischenmenschlichen Miteinander.

[Zum Interview →](#)



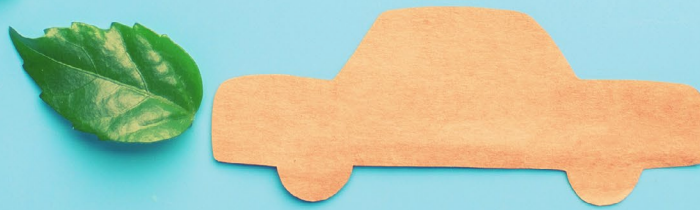
Webinar

Herausforderungen und Chancen für KMU

SAVE THE DATE: 21. – 22. April 2021, Online-Seminar

Transformation Automobilindustrie: Herausforderungen und Chancen für KMU.

[Kostenfrei anmelden →](#)



THEMEN AUS WOCHE 02 MOBILITÄTSSTRATEGIEN UND -KONZEPTE

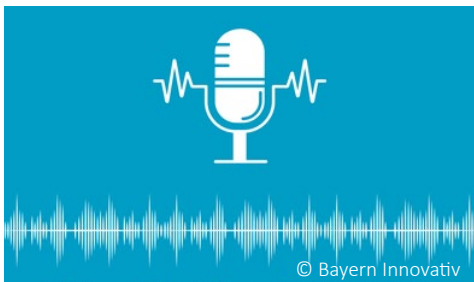
© iStock, Liia Galimzianova

Fachartikel

Wie kann man beurteilen, ob ein Mobilitätsprojekt nachhaltig ist?

Die Nutzwertanalyse zählt zu den bewährten Analysewerkzeugen im Nachhaltigkeitscontrolling und im Verkehrssektor. Sie ist ein geeignetes Tool, um zu analysieren, wie effektiv Projektalternativen die Ziele nachhaltiger Mobilität erreichen.

[Erfahren Sie mehr darüber →](#)

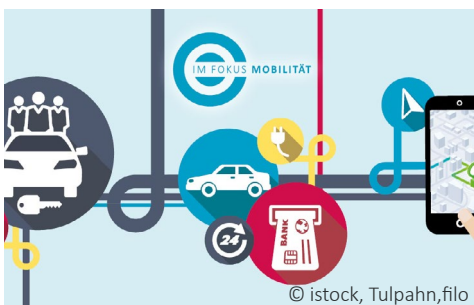


Podcast

Wie verändert Corona die Mobilität von morgen?

Corona hat unser Mobilitätsverhalten verändert: Mobilitätsdienstleister – insbesondere der ÖPNV – müssen dem gestiegenen Bedürfnis nach Hygiene und Sicherheit gerecht werden. Gleichzeitig haben andere Mobilitätslösungen wie das Fahrrad und Auto an Beliebtheit gewonnen. Im Podcast sprechen unsere Experten über diese Veränderungen.

[Jetzt anhören →](#)



Interview

Intelligente Steuerung von Mobilitätsangeboten in Städten

„Städtische Flächen werden von einer zunehmenden Anzahl an Verkehrsmitteln beansprucht – vom ÖPNV über Leihfahrräder bis hin zu Lieferanten. Curbside Management fokussiert sich im Rahmen der Verkehrs- und Stadtplanung auf die intelligente Steuerung der Nutzung dieser Mobilitätsflächen.“, so Dorothea Bateva, Product Lead DB Curbside Management, Deutsche Bahn.

[Zum Interview →](#)



Video

Herausforderungen und Chancen für KMU

Die Erfolgsgeschichte des Ridesharing-Unternehmens B2Ride zeigt, wie sich persönliches Engagement auszahlen kann

[Zum Video →](#)



THEMEN AUS WOCHE 03 ALTERNATIVE ANTRIEBE SCHWERPUNKT WASSERSTOFF

© AdobeStock, 1STunningART

Fachartikel

Alternativen für die Individualmobilität von morgen: Was treibt uns zukünftig an?

Der Ruf nach Antriebsalternativen wird immer lauter und stellt Industrie und Gesellschaft vor große Herausforderungen. Doch welche Alternativen gibt es und welche sind die richtigen? Lesen Sie einen kritischen Kommentar von Dr. Guido Weißmann, Leiter Kompetenzstelle Elektromobilität, und Prof. Dr.-Ing. habil. Oliver Mayer, Leiter Spezialisierungsfeld Energie bei Bayern Innovativ.

[Zum Kommentar →](#)



© AdobeStock, Studio_East

Förderprogramm

Wasserstofftankstelleninfrastruktur Bayern

Wir haben mit unserer Expertin Simone Lang über Perspektiven der Wasserstoffwirtschaft und über das neue Förderprogramm zum Aufbau einer Wasserstofftankstelleninfrastruktur in Bayern gesprochen.

[Zum Artikel →](#)



© AdobeStock, Alexander Limbach

Artikel

Wenn aus Science Fiction Wissenschaft wird

Bereits 1870 sprach Jules Vernes in seinem Roman davon, dass „Wasserstoff die Kohle der Zukunft“ sei. Erste Brennstoffzellen wurden 1963 an Bord eines Satelliten eingesetzt. Um mit Brennstoffzellen nachhaltige Verkehrskonzepte der Zukunft zu gestalten, bedarf es jedoch eines ganzheitlichen Ansatzes.

[Zum Artikel →](#)



Simone Lang

Koordinatorin Förderprogramm | Mobilitätsexpertin

© Bayern Innovativ

Video

Antragsteller des Förderprogramms „Wasserstofftankstellen in Bayern“ aufgepasst!

Simone Lang gibt Ihnen exklusiv die drei wichtigsten Tipps für Ihren Antrag.

[Jetzt klicken →](#)



IM FOKUS MOBILITÄT

THEMEN AUS WOCHE 04 E-MOBILITÄT UND PROJEKTE

© City of Leuven

Interview

eHUBS – Haben Sie das Wort schon mal gehört?

E-Autos, E-Bikes oder auch E-Scooter sind mittlerweile für den Großteil der Bevölkerung geläufige Begriffe und fest im deutschen Sprachgebrauch integriert. Wie aber steht es um die Bedeutung des Wortes eHUBS? Hier würde sicherlich nicht jede bzw. jeder auf Anhieb die richtige Erklärung parat haben. Grund genug, bei unserer Expertin Emma Costa nachzufragen. Sie repräsentiert Bayern Innovativ als Partner im EU-Projekt „eHUBS“.

[Lesen Sie das Interview →](#)



© Fotolia, KasparsGrinvalds

Report

Zuwachs auf ganzer Linie

Ladeorte, Neuzulassungen und Zahl der Ladevorgänge sind im Vergleich zum Vorjahresquartal deutlich gestiegen.

Bereits im Quartalsreport Q3 war die Tendenz der Elektromobilität auf steigendem Niveau. Nun sind die Zahlen im vierten Quartal nochmals gestiegen und sind auch im Vergleich zum Vorjahresquartal beträchtlich gewachsen.

[Report kostenfrei lesen →](#)



© iStock, PlargueDoctor

Umfrage

Ladeinfrastruktur: der Nutzer ist König

Für einen erfolgreichen Ausbau der Ladeinfrastruktur muss das Ladeverhalten der Nutzer stärker in den Fokus rücken. Es kommt darauf an, dass Lösungsanbieter, Kommunen und Netzbetreiber für den notwendigen Ausbau der Ladeinfrastruktur das Ladeverhalten der Nutzer berücksichtigen. In einer Nutzerbefragung hat die Kompetenzstelle Elektromobilität in Zusammenarbeit mit dem Meinungsforschungsinstitut UScale GmbH ein Meinungsbild zu Ladeverhalten sowie öffentlicher und privater Ladeinfrastruktur eingeholt und dabei wichtige Verbesserungspotenziale identifiziert.

[Jetzt Umfrage lesen →](#)



IM FOKUS **MATERIAL & PRODUKTION**

NICHT VERPASSEN!
DIE THEMENMONATE BEI
BAYERN INNOVATIV GEHEN WEITER

© iStock, whitehouse

Im Anschluss an unsere Mobilitätskampagne steht von Mitte **März bis Mitte April 2021** unser Spezialisierungsfeld **Material und Produktion** im Mittelpunkt.

Freuen Sie sich auf spannende Beiträge zu den Themen neue Materialien und Prozesse, intelligente Produktion, additive Fertigung, Kreislaufwirtschaft sowie zu Innovationen in der Textilbranche und im Massivbau.

[Jetzt mehr erfahren →](#)

IMPRESSUM

Herausgeber:
Bayerische Gesellschaft für Innovation
und Wissenstransfer mbH

Am Tullnaupark 8
90402 Nürnberg
Telefon: +49 911-20671-0
Fax: +49 911-20671-792
E-Mail: info@bayern-innovativ.de

Redaktion & Kontakt (V.i.S.d.P.):
Susanne Wagner, wagner@bayern-innovativ.de



Sie möchten informiert bleiben?

Abonnieren Sie unsere Newsletter
aus dem Bereich Mobilität!
Hier geht's zur Anmeldung →