

Jugend innoviert.

Ich sehe im Workshop „Jugend innoviert.“ ein tolles Erfolgsrezept, das auf jeden Fall weiterverfolgt werden sollte. Mich hat gereizt, das kreative Potenzial der Kinder zu nutzen und deren neue, unkonventionelle Ideen. Die Kinder und Jugendlichen haben an dem Tag viele Ergebnisse produziert. Sie sind durch ihre Offenheit für neue Ideen schnell ins Doing gekommen. Ich habe die Ergebnisse des Workshops in unserem Innovationsmeeting präsentiert, sodass wir auf den Ideen aufbauen und unsere Produkte weiterentwickeln konnten.

Daniel Zahn, CEO Zahn Pinsel GmbH



ZAHN unique
brushes

Die Zahn Pinselmanufaktur wurde 1907 gegründet und ist ein familiengeführtes Unternehmen, das hochwertige Pinsel für Künstler, Handwerker und spezialisierte Branchen wie Zahntechniker produziert. Mit einem Fokus auf Innovation, exzellentem Kundenservice und einem guten Preis-Leistungs-Verhältnis bietet das Unternehmen handgefertigte Pinsel aus besten Materialien wie Kolinskyhaar und Synthetik. Ihr globales Produktionsnetzwerk garantiert hohe Qualität und Langlebigkeit. Die Zahn Pinselmanufaktur ist ein zuverlässiger Partner für professionelle und spezialisierte Pinselprodukte in verschiedenen Branchen.

Zahn Pinsel GmbH | Steindeckerstr. 1 | 91572 Bechhofen
Tel. 09822 8230-0 | Fax: 09822 8230-80 | brush@zahn-pinsel.com | www.zahn-pinsel.com



115

Mitarbeitende



Produkte

Pinsel



Branche

Herstellerindustrie von
Künstler- und Malerbedarf
sowie Kosmetik



Standort

Bechhofen, Deutschland

AUSGANGSSITUATION

Das Unternehmen verfolgt das Ziel, den Stil seiner Pinsel gezielt weiterzuentwickeln, um sich durch ein unverwechselbares, ergonomisches und emotional ansprechendes Design vom Wettbewerb abzuheben. Dabei sollen Funktionalität, Haptik, Ästhetik und ökologische Nachhaltigkeit optimal miteinander vereint werden. Der Stil muss die Bedürfnisse unterschiedlicher Zielgruppen erfüllen. Dazu zählen unter anderem Fachkräfte aus

den Bereichen Zahntechnik, Kosmetik und Kunsthandwerk. Wichtige Anforderungen sind eine ausgewogene Form ohne scharfe Kanten, ein angenehmes Griffgefühl, eine rutsch- und rollfeste Gestaltung sowie der Einsatz nachhaltiger oder recycelbarer Materialien. Gesucht werden innovative Ansätze, die Design, Material und Nutzungskomfort auf hohem Niveau verbinden und gleichzeitig eine emotionale Bindung zum Pinsel fördern.

HERAUSFORDERUNG

Die Entwicklung eines innovativen Pinselstiels bietet spannende Herausforderungen. Im Mittelstand gilt es, neue Ideen zu entwickeln und gleichzeitig Tradition und Innovation zu verbinden. Es besteht die Herausforderung, gewohnte Denkmuster zu verlassen und einen Perspektivwechsel zu wagen. Es bedarf Offenheit für unkonventionelle Herangehens-

weisen, um neue Ideen im Innovationsprozess entstehen zu lassen. Um die Suche nach neuen Lösungen zielführend zu gestalten, müssen dafür auch interne Grenzen überwunden werden. Es bedarf kreativer Ansätze und agiler Prozesse um erfolgreich neue Produkte und Innovationen vorantreiben.

VORGEHENSWEISE

Für die Zahn Pinsel GmbH wurde ein eigens konzipierter Innovationsworkshop durchgeführt, bei dem Jugendliche als kreative Ideengeber aktiv in die Produktentwicklung eingebunden wurden. Dafür wurde der Workshop gezielt auf die Aufgabenstellung des Unternehmens ausgerichtet: Die Teilnehmenden schlüpften in die Rolle eines Produktentwicklungsteams für eine spezifische Nutzergruppe. Sie erhielten reale Materialien und fühlten sich mit Hilfe von Personas in die Zielgruppen ein, um Impulse für verschiedene Pinseltypen zu gewinnen. Der Workshop folgte dem Design-Thinking-Prozess. In mehreren Phasen wurden Ideen generiert, ausgewählt und Prototypen entwickelt. Durch Storytelling, angeleitete Kreativtechniken wie der Superhelden- oder Reizwortmethode und das praxisorientierte Prototyping, entstanden in kurzer Zeit zahlreiche, innovative Pinselideen. Diese Methodenauswahl förderte ungewöhnliche Denkansätze, um aus festgefahrenen Denkmustern auszubrechen. Der direkte Austausch mit den Jugendlichen sowie das unmittelbare Feedback zu den entwickelten Prototypen, stärkte zudem das Verständnis für schnelle, kreative und praxisnahe Produktentwicklung im Unternehmenskontext.



1.

AKQUISE DER JUGENDLICHEN

2.

INDIVIDUELLER KREATIVWORKSHOP

3.

PROTOTYPEN UND DOKUMENTATION

ERGEBNIS

Im Workshop „Jugend innoviert.“ entwickelte die Zahn Pinsel GmbH gemeinsam mit Jugendlichen neue Produktideen, die spürbaren Mehrwert für die Kundschaft bieten. Erste Produkte sind bereits am Markt. Gleichzeitig übernahm das Unternehmen agile Methoden aus dem Workshop. Heute wird bei Neuproduktideen regelmäßig schnell prototypisiert und frühes Kundenfeedback eingeholt um Entwürfe weiter zu verbessern – ein Ansatz, der im Workshop erlebt und seither aktiv gelebt wird. Das Unternehmen konnte außerdem das Image als moderner, zukunftsorientierter Arbeitgeber am Standort Bayern festigen.



WIE HAT BAYERN INNOVATIV ZUM ERFOLG BEIGETRAGEN?

Das Team Innovationsmanagement hat zunächst die spezifischen Bedürfnisse des Unternehmens analysiert, um anschließend Kinder und Jugendliche für die Bearbeitung der unternehmerischen Challenge zu akquirieren. Für die Bedürfnisse der Zahn Pinsel GmbH wurde ein passgenauer Workshop konzipiert und durchgeführt.

Bayern Innovativ stellte durchweg sicher, dass eine aussagekräftige Analyse der generierten Ideen erfolgte, die Entwicklung zügig voranschritt und direkte Ergebnisse erzielt wurden. Abschließend wurde eine umfassende Dokumentation, die dem Unternehmen als Grundlage für die Weiterentwicklung diente übergeben.

KONTAKT



Daniel Zahn
CEO Zahn Pinsel GmbH
09822 8230 24
daniel.zahn@zahn-pinsel.com
www.zahn-pinsel.com



Andrea Janssen
Projektmanagerin Innovationsmanagement
0911 20671-311
janssen@bayern-innovativ.de
www.bayern-innovativ.de