

Transformations- Canvas

Ermitteln Sie den Status quo, erkennen Sie Chancen, diskutieren Sie Herausforderungen und leiten Sie erste Maßnahmen ab. Unser Transformations-Canvas erleichtert die Strukturierung von Transformationsvorhaben. Übrigens: Das Transformations-Canvas ist eine gute Ergänzung zu unserem Transformations-Quick-Check.

Unternehmen:

Ansprechperson:

Kontaktdaten:

1. Transformationsprojekt

Beschreiben Sie Ihre Idee: Geht es um eine unternehmerische Umstrukturierung, eine Produktneuentwicklung, die Erschließung neuer Marktsegmente bzw. die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle?

1.1 Handelt es sich bei diesem Projekt um ein Einzelprojekt oder ist es in Abhängigkeit von anderen Projekten oder der Gesamtunternehmensentwicklung?

1.2 Handelt es sich bei diesem Projekt um ein standortspezifisches Projekt? Welchen Einfluss hat dieses Projekt auf die Gesamtunternehmensstrategie?



2. Transformationsnotwendigkeitsanalyse

2.1 Motivation/Treiber für das Transformationsprojekt

technologisch, soziodemografisch, politisch, regulatorisch, betriebswirtschaftlich, Auftragslage, intrinsisch:

2.2 Potenzielle zukünftige Szenarien

Zukunftsszenarien Ihres Unternehmens, Ihrer Branche, Ihrer relevanten Technologien.

Beschreiben Sie diese kurz:

2.3 Interne Analyse

Wurde eine interne Analyse und Bestandsaufnahme des Unternehmens getätigt? Wurden Probleme innerhalb des Unternehmens erkannt? (Prozessabläufe, finanziell, Personal, Strategie, Technologie).

Welche Transformationsprojekte laufen/liefen bereits? Welche sind in Planung?



3. Geschäftsmodellwahrnehmung intern/extern

3.1 Ist das Geschäftsmodell klar definiert? Welche Möglichkeiten gibt es?

Ist das Geschäftsmodell von gewissen Kunden abhängig? Von welchen? Wie kann man sich davon lösen? Wie visualisiert man das Vorhaben? In welcher Phase des Product Lifecycle Management (PLM) befinden sich Ihre Produkte/Dienstleistungen?

3.2 Stärken/Kernkompetenzen

Wie kann ich sie nutzen? Welchen Einfluss haben sie auf mein Transformationsprojekt? Was sind meine Kernkompetenzen?

3.3 Qualifikationen/Ressourcen (IST)

Welche Qualifikationen, Kompetenzen und Ressourcen haben Sie bereits für Ihr Transformationsvorhaben? (Finanziell, personell, technologisch etc.)

3.4 Qualifikationen/Ressourcen (SOLL)

Welche Qualifikationen, Kompetenzen, Ressourcen fehlen mir für mein Transformationsvorhaben? (Finanziell, personell, technologisch etc.)



4. Strategische Umsetzung

4.1 Mein USP

Was ist das aktuelle Wertversprechen des Unternehmens? Was wäre das neue Wertversprechen?

4.2 Wettbewerbsvorteil

Wie hebt man sich durch das Transformationsvorhaben vom Wettbewerb ab?

4.3 Change Management/Mindset Transformation/Einbindung der Mitarbeiter

Motivation, Perspektiven, interne Kommunikation, Begründung des Transformationsprojekts

4.4 Projektmanagement für das Transformationsvorhaben

Welche Qualifikationen, Kompetenzen und Ressourcen gibt es bereits für das Transformationsvorhaben? (Finanziell, personell, technologisch etc.)

4.5 Kosten- und Ressourcenplanung

Wie wird das Transformationsvorhaben finanziert? Welche Ressourcen stehen zur Verfügung?
Wie hoch sind die Vorbereitungs- und Durchführungskosten? Wie ist die laufende Kostenstruktur?
Wie ist die voraussichtliche Kostenentwicklung über die gesamte Laufzeit des Vorhabens?

4.6 Fördermöglichkeiten

Welche Fördermöglichkeiten gibt es auf Landes-, Bundes- oder regionaler Ebene?

4.7 Transformationserträge

Welche Umsätze wird das Vorhaben voraussichtlich erzielen? Wurden bereits Einnahmen erzielt?
Was sind Worst- und Best-Case-Szenarien?



5. Marketing/ Vertrieb

5.1 Zielgruppen

Was ist Ihr aktueller USP? Verändert sich die Zielgruppe? Was wäre das neue Wertversprechen?

5.2 Kundenansprache

Was muss bei der Ansprache der bestehenden und der neuen Zielgruppe berücksichtigt werden?

5.3 Organisation

Muss die Organisation angepasst werden?

6. Lieferketten/Partnerbeziehungen

Welchen Einfluss hat die Neuausrichtung auf Partner, Stakeholder und die Lieferkette?

7. Unternehmerische Resilienz

Wie stelle ich sicher, dass mein Unternehmen robust und zukunftsfähig aufgestellt ist?

Alle Fragen beantwortet?

Dann schicken Sie uns jetzt Ihren ausgefüllten Fragebogen zu. Unsere Experten nehmen umgehend mit Ihnen Kontakt auf und besprechen die nächsten Schritte.



Dirk Maass

Leitung Transformationslotse | Bayern Innovativ GmbH | +49 911 20671-739 | dirk.maass@bayern-innovativ.de

Jetzt
losschicken



Oder buchen Sie gleich hier
Ihr kostenfreies Orientierungs-
gespräch mit unseren
Transformationslotsen:



Transformation braucht starke Partner.

Die Förder-, Gründer- und Transformationslotsen von Bayern Innovativ unterstützen bayerische Unternehmen bei allen Innovations- und Transformationsvorhaben – ganz unabhängig von ihrer Größe und Branche. Im Auftrag des Bayerischen Staatsministeriums für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie beraten wir sowohl junge Gründer bei ihrer ersten Geschäftsidee, wie etablierte KMU und größere Unternehmen bei anstehenden Transformationsprozessen. Immer im Blick haben wir dabei die passenden Fördermöglichkeiten für Ihr nächstes Projekt.