

Anmeldung

PER FAX +49 911 20671-744

Ich melde mich zu dem Workshop
innovationsprozesse verstehen und erleben - spielerisch zu innovation und design thinking

vom 07. - 08. Mai 2015 in Coburg an.

Titel, Vorname, Name

Firma | Institution

Abteilung | Abt.-Kürzel | Position

Ust.-ID Nr. (bei Teilnehmern aus EU-Ländern außer Deutschland)

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon, Fax

E-Mail

Anmeldebestätigung z. Hd. (falls abweichend)

Rechnung z. Hd. (falls abweichend)

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Bayern Innovativ GmbH sowie die Datenschutzerklärung: www.bayern-innovativ.de/agg; www.bayern-innovativ.de/datenschutz

Die Bayern Innovativ erhebt Ihre Adressdaten ausschließlich zum internen Gebrauch. Möchten Sie zukünftig keine weiteren Informationen erhalten, teilen Sie dies bitte mit unter: datenbank@bayern-innovativ.de oder telefonisch +49 911 20671-173

Bei der Veranstaltung wird Foto- und Filmmaterial angefertigt. Wir informieren die Teilnehmer(innen), dass evtl. auch ihre Person aufgenommen und dass das Bildmaterial zur redaktionellen Berichterstattung verwendet werden kann.

Bitte senden Sie mir eine Anmeldebestätigung und Rechnung.

Datum, Unterschrift

Veranstaltungshinweise

› **Veranstaltungsort**

Coburger Designforum Oberfranken e.V.
Schillerplatz 1, 96450 Coburg

› **Veranstaltungszeit**

Donnerstag - Freitag, 07. - 08. Mai 2015

› **Teilnahmebeitrag**

Inkl. Dokumentation, Imbiss und Erfrischungsgetränke
550,00 € + 19 % MwSt.

› **Anmeldebedingungen**

Für die Teilnahme an der nebenstehenden Veranstaltung gelten die nachstehenden allgemeinen Vertragsbedingungen: Das Veranstaltungsangebot der Bayern Innovativ GmbH richtet sich an Unternehmer. Die Darstellung der Veranstaltung im Rahmen dieses Flyers stellt kein rechtlich bindendes Angebot dar, sondern dient lediglich der unverbindlichen Information. Insbesondere ist die Bayern Innovativ GmbH berechtigt, die Veranstaltung von einem anderen als dem angekündigten Referenten durchführen zu lassen. Sie können sich per Telefax unter Verwendung des nebenstehenden Faxvordruckes oder online unter www.workshops-bayern-innovativ.de anmelden. Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns eine Anmeldebestätigung per E-Mail. Erst damit kommt der Vertrag zwischen Ihnen und der Bayern Innovativ GmbH zustande. Im Anschluss erhalten Sie eine Rechnung über die Teilnahmegebühr. Der ausgewiesene Rechnungsbetrag ist ohne Abzug auf das auf der Rechnung angegebene Konto zu zahlen.

Die Bayern Innovativ GmbH räumt Ihnen nach Maßgabe der folgenden Bedingungen bis zu einschließlich 5 Werktagen vor Veranstaltungsbeginn ein vertragliches Rücktrittsrecht ein: Der Rücktritt ist schriftlich gegenüber der Bayern Innovativ GmbH, Gewerbemuseumplatz 2, 90403 Nürnberg, Telefax: 0911-20671-744, zu erklären.

Erfolgt die Erklärung des Rücktritts bis zu einschließlich 10 Werktagen vor Veranstaltungsbeginn, erhebt die Bayern Innovativ GmbH eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 10 % des Veranstaltungsentgeltes. Erfolgt die Erklärung des Rücktritts zwischen 9 und einschließlich 5 Werktagen vor Veranstaltungsbeginn, erhebt die Bayern Innovativ GmbH eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50 % des Veranstaltungsentgeltes. Maßgeblich ist dabei jeweils der Zugang der Rücktrittserklärung. Ihnen ist der Nachweis gestattet, dass ein Schaden nicht oder wesentlich niedriger als die pauschale Bearbeitungsgebühr entstanden ist. Ein die anfallende Bearbeitungsgebühr übersteigendes, bereits bezahltes Veranstaltungsentgelt wird die Bayern Innovativ GmbH an Sie zurückerstatten. Statt zurückzutreten, können Sie für die Teilnahme an der Veranstaltung einen Ersatzteilnehmer benennen. Ein Rücktritt weniger als 5 Werktagen vor Veranstaltungsbeginn ist nicht möglich. Allerdings kann von Ihnen auch in diesem Fall für die Teilnahme an der Veranstaltung ein Ersatzteilnehmer benannt werden. In beiden Fällen entsteht keine Bearbeitungsgebühr. Die Bayern Innovativ GmbH kann aus wichtigem Grund, insbesondere bei zu geringer Teilnehmerzahl, die Veranstaltung verschieben, absagen oder mit einer anderen Veranstaltung verbinden. In diesem Fall können Sie vom Vertrag zurücktreten. Eine bereits bezahlte Teilnahmegebühr erstattet die Bayern Innovativ GmbH an Sie zurück. Weitergehende Ansprüche, insbesondere auf Erstattung von Reise- oder Hotelkosten, bestehen nicht. Sind die Vertragsparteien Kaufleute im Sinne des HGB, ist der Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus dem Vertragsverhältnis der Sitz der Bayern Innovativ GmbH.

› **Konzeption und Organisation**

Bayern Innovativ GmbH

Gewerbemuseumplatz 2, 90403 Nürnberg

Ansprechpartnerin: Doris Schneider

schneider@bayern-innovativ.de

T +49 911 20671-357

www.bayern-innovativ.de

› **In Kooperation mit:**



Wir stehen Unternehmen zur Seite

Bayern  Innovativ

innovationsprozesse verstehen und erleben - spielerisch zu innovation und design thinking

Simulations-Workshop



Coburger Designforum Oberfranken e.V.
Coburg, 07. - 08. Mai 2015

modellregion oberfranken

Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie





Themengebiete

Sie lernen in echten Entscheidungssituationen am Beispiel einer realen Unternehmenssimulation aktuelle Methoden des Innovationsmanagements kennen (OMEGA-Modell, Business Model Canvas, Prototyping). Mit dieser neu gewonnenen Kompetenz führen Sie Neuentwicklungen kompetent und strukturiert in den Markt, managen gleichzeitig Budgetbegrenzungen sowie mögliche Interessenskonflikte.

- › Innovationsprozess und Innovationsportfolio
- › Der richtige Innovations-Spirit
- › OMEGA Modell
- › Mit Design Thinking und Service Design die Kundenbedürfnisse in den Fokus nehmen
- › Business Modell Canvas
- › Denkautobahnen verlassen, Neues wagen, Risiken managen
- › Lernen Sie zu Scheitern und dennoch erfolgreich zu sein
- › Mehr Lernerfolg durch erleben

Wichtige Informationen

Ihre Referenten:	Andreas Fehr, Michael Sabah, Peter Michels
Dauer des Workshops:	1,5 Tage
Beginn:	15:00 Uhr (Tag 1) / 9:00 Uhr (Tag 2)
Ende:	18:00 (Tag 1) / 18:30 Uhr (Tag 2)
Preis:	550,00 € + 19 % MwSt.
Veranstaltungsort:	Coburger Designforum Oberfranken e.V.

Ziele & Vorteile

Ziele

- › Den Innovationsprozess verstehen und leben - von der Entwicklung der Idee, über den Test erster Prototypen bis hin zur Vermarktung
- › Mit Design Thinking erfolgreich kundenrelevante Produkte entwickeln
- › Bestehende Produkte mit Hilfe des OMEGA-Modells strategisch weiterentwickeln und am Markt neu positionieren
- › Service Design zum Entwerfen und Implementieren von begeisternden Dienstleistungen nutzen
- › Auf Basis der Business Model Canvas tragfähige und innovative Geschäftsmodelle entwickeln und strategisch verbessern
- › Marktveränderungen und Trends richtig einschätzen und entsprechende Maßnahmen daraus ableiten
- › Erleben und verstehen, dass Scheitern im Prozess dazu gehören kann und wie Sie dennoch erfolgreich sein können

Vorteile

- › Zeit- und Kostenersparnis durch kompaktes und intensives Training
- › Gesteuerte Lernumgebung, die das Umdenken fördert
- › Methoden und Tools, die direkt nach dem Workshop in der Praxis eingesetzt werden können
- › Sie erkennen die relevanten Erfolgsfaktoren von Innovationsmanagement, die entscheidenden Stellschrauben und die Prozesse im Unternehmen
- › Durch die abschließende Zusammenfassung der Ergebnisse und der damit verbundenen Reflexion von getroffenen Entscheidungen und erzielter Resultate, haben Sie einen AHA-Effekt, der nachwirkt

Inhalte

In diesem Workshop führen die Teilnehmer im Team ein Unternehmen über einen fingierten Zeitraum von fünf Jahren. Mit NOVIGO wird ein sich verändernder Markt mit neuen Technologien, Anbietern und Lösungen bei gleichzeitig steigendem Margendruck der bestehenden Produkte simuliert. Ziel ist es, Marktveränderungen zu erkennen, richtig einzuschätzen und das Ergebnis des Unternehmens durch Innovationen dauerhaft zu steigern. Unter Verwendung der vermittelten Methoden gilt es, bestehende Produkte strategisch weiterzuentwickeln oder gänzlich neue Lösungen erfolgreich am Markt zu platzieren. Im Hintergrund simuliert ein mathematisches Modell die resultierenden Reaktionen des Marktes.

Der Unterschied zu anderen Angeboten

Im Gegensatz zu klassischen Planspielen können die Teilnehmer jedoch nicht nur unter vorgegebenen Optionen wählen, sondern sind vollkommen frei in Ihren Entscheidungen. Mit der abschließenden Zusammenfassung der Ergebnisse und der damit verbundenen Reflexion von getroffenen Entscheidungen und erzielter Resultate, sorgt das NOVIGO-Konzept für einen AHA-Effekt bei den Teilnehmern der nachwirkt.

Kurz zusammengefasst: die Teilnehmer wenden neue Methoden direkt in der Simulation an, erleben deren Wirkung in einem geschützten Raum und können sie so im Unternehmensalltag sofort einsetzen. Das praxisorientierte Lernen geht weit über die Simulation hinaus.

Zielgruppe

- › Angehende und erfahrene Führungskräfte
- › Projektleiter
- › Business Developer
- › Marketing- und Produktmanager