



bayern  innovativ

corporate style guide.



Bayern Innovativ

Bayerische Gesellschaft
für Innovation und
Wissenstransfer mbH

Am Tullnaupark 8
90402 Nürnberg

T +49 911 20671-0
info@bayern-innovativ.de
www.bayern-innovativ.de

Designkonzept:

ercas. die agentur
Weidenweg 13
91058 Erlangen

T +49 9131 81288-0
info@ercas.de
ercasdieagentur.de

inhalt.

04	basiselemente.
04	Logo der Dachmarke
08	Design-Element
10	Farbpalette
12	Corporate Font „Maven Pro“
14	Font für externe Korrespondenz „Arial“

basiselemente.

Logo der Dachmarke

bayern  innovativ

Die visuelle Identität der Marke „Bayern Innovativ“ setzt sich aus zwei Elementen zusammen: dem Schriftzug „bayern innovativ“ (Wortmarke) und der Raute (Bildmarke).

Die Typografie des Logos ist ein spezifisches Design; es kann weder angepasst noch neu gestaltet werden.

Die Wortmarke „bayern Innovativ“ wird im Logo immer in **Kleinbuchstaben** gehalten.

Die Bildmarke darf nie losgelöst von der Wortmarke **als Logo-Ersatz** verwendet werden.

Mindestgröße

Um die Lesbarkeit zu gewährleisten, darf das Logo die Breite von 22 mm nicht unterschreiten.

bayern  innovativ



Höhe ca. 2,9 mm

Position

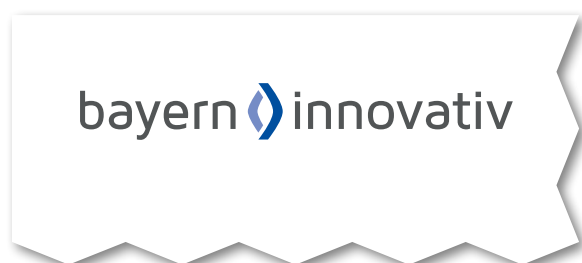
Auf den **Titelseiten** aller Publikationen sowie auf allen **Anzeigen** ist die Position des Logos **oben links**.

Beim **Briefbogen** ist aufgrund der Funktionalität die Position **oben rechts**.

Bei allen **individuell gestalteten Druckerzeugnissen**, wie z. B. Präsentationsmappe, Werbemittel, etc., ist die Position **frei wählbar**.

Freiraum

Bei der Positionierung des Logos muss zu den Seitenrändern und zu anderen Elementen ein Mindestabstand eingehalten werden. Um den Platzbedarf in der richtigen Proportion zum Logo zu ermitteln, verwenden Sie die Bildmarke als Maßeinheit.



basiselemente.

Logo der Dachmarke

Fonts

(1) Maven Pro, Medium

Referenzfarben

(1) Hellblau (CMYK 100/70/0/0; 60 %)

(2) Blau (CMYK 100/70/0/0)

(3) Anthrazit (CMYK 8/0/0/80)

Logo für Schwarz-Weiß-Druck

Dieses Graustufen-Logo wird für Dokumente verwendet, die ausschließlich in Schwarz-Weiß gedruckt werden.

(1) Hellgrau (K 50)

(2) Dunkelgrau (K 85)

Logo für farbige Hintergründe

Auf dunklen Hintergründen wird das komplette Logo in Weiß abgebildet.

Auch bei einfarbigen Drucken in Sonderfarben, wie z. B. Silber oder Weiß, wird das komplette Logo in der jeweiligen Farbe dargestellt.

¹ bayern  ³ innovativ

¹ bayern  ³ innovativ ²

bayern  innovativ

¹ bayern  ² innovativ ²

bayern  innovativ

bayern  innovativ

Unerlaubte Verwendung

Niemals die Wortmarke separat als Logo verwenden.

~~bayern innovativ~~

Niemals das Logo stauchen.

~~bayern innovativ~~

Niemals die Farben des Logos ändern.

~~bayern innovativ~~

Niemals Text innerhalb des Freiraumes einfügen.

~~bayern innovativ
ABTEILUNG~~

Niemals einen Schatten-Effekt auf das Logo anwenden.

~~bayern innovativ~~

Niemals das Logo auf einen strukturierten Hintergrund setzen.

~~bayern innovativ~~

basiselemente.

Design-Element



Als unterstützendes Design-Element kann die Pfeil-Grafik an den linken oder rechten Seitenrand gesetzt werden, um auf hervorzuhebende Bereiche hinzuweisen. Dabei ist auf eine wohlproportionierte Gestaltung zu achten.

Die Pfeil-Grafik darf nie direkt an den Seitenrand oder randabfallend positioniert werden. Es muss immer ein dem Seitenformat entsprechend großer Abstand eingehalten werden (mindestens 1 mm), damit beim Zuschnitt oder Falzen die Pfeil-Grafik nicht beschnitten wird.

In Verbindung mit Themenfeldern ist diese Pfeil-Grafik in der Farbe des jeweiligen Themenfeldes zu verwenden (siehe S. 13).



Anwendungsbeispiele:



Bayern Innovativ
 Bayerische Gesellschaft für
 Innovation und Wissenstransfer mbH
 Am Tullnaupark 8
 90402 Nürnberg



Veranstaltungshinweise

www.bayern-innovativ.de/xxx

› **Tagungsort**

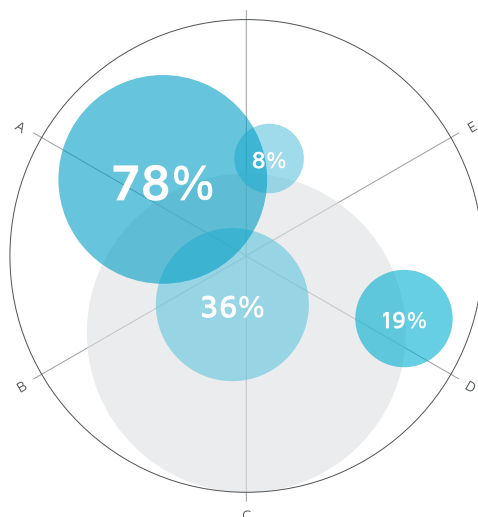
Gebäude
 Straße, PLZ Stadt

› **Tagungszeit**

Wochentag, XX. Monat 2015

› **Rahmenprogramm**

Wochentag, XX. Monat 2015
 16:00 – 18:00 Uhr Exkursion
 Unternehmen,
 Straße, PLZ Stadt



basiselemente.

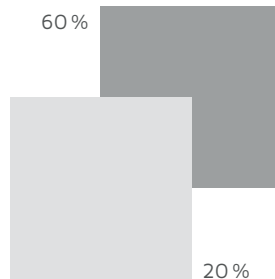
Farbpalette

Primärfarbe



Anthrazit

CMYK 8/0/0/80
RGB 82/85/86
HTML #525556



Sonderfarben (Annäherung)

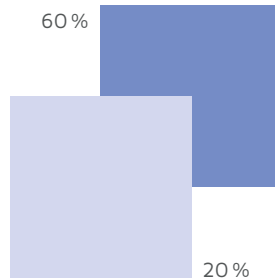
Pantone Cool Gray 10 C
HKS 93 K
RAL 7012

Sekundärfarbe



Blau

CMYK 100/70/0/0
RGB 0/79/159
HTML #004F9F



Sonderfarben (Annäherung)

Pantone 293 C
HKS 43 K
RAL 5005

Anwendung

CMYK für Offset- und Digitaldruck

RGB für digitale Medien

HTML für den Online-Bereich

Sonderfarben finden ausschließlich bei Druckmedien Anwendung, die nicht in CMYK gedruckt werden können.

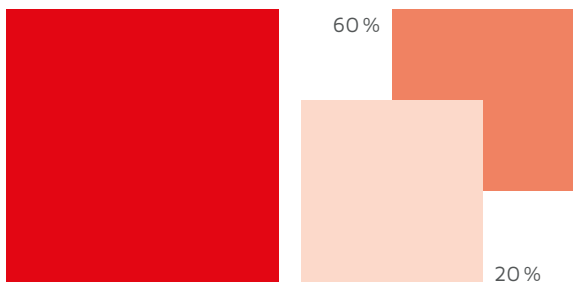
Bei einfarbigen Drucken, für z. B. Werbemittel, beschränkt sich die Auswahl der Sonderfarben auf Anthrazit, Weiß oder Silber.

Farbpalette der Dachmarke

Anthrazit wird in der Wortmarke des Logos sowie als kräftige Textfarbe verwendet und dient als Ausgangsfarbe für alle weiteren Grauabstufungen.

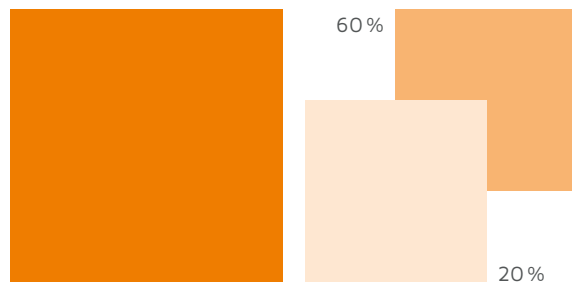
Blau findet sich in der Bildmarke des Logos wieder und dient im Text als **Akzentfarbe**.

Alle Farben können in ihren Abstufungen für Grafik-Elemente und Hintergründe verwendet werden.



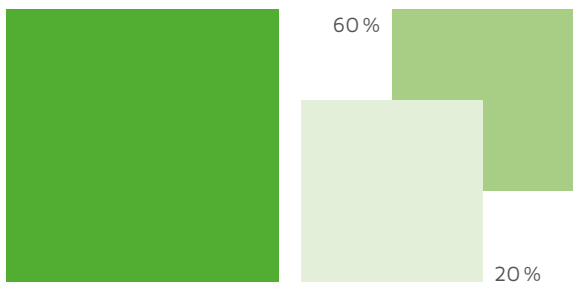
Rot
 CMYK 0/100/100/0
 RGB 227/6/19
 HTML #E30613

Sonderfarben (Annäherung)
 Pantone 186 C
 HKS 15 K
 RAL 3020



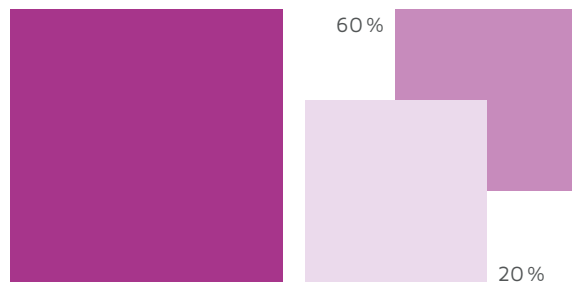
Orange
 CMYK 0/60/100/0
 RGB 239/125/0
 HTML #EF7D00

Sonderfarben (Annäherung)
 Pantone 152 C
 HKS 6 K
 RAL 2011



Grün
 CMYK 70/0/100/0
 RGB 82/174/50
 HTML #52AE32

Sonderfarben (Annäherung)
 Pantone 369 C
 HKS 65 K
 RAL 6018



Violett
 CMYK 40/90/0/0
 RGB 167/53/139
 HTML #A7358B

Sonderfarben (Annäherung)
 Pantone 241 C
 HKS 29 K
 RAL 4006

Farbpalette der Themenfelder

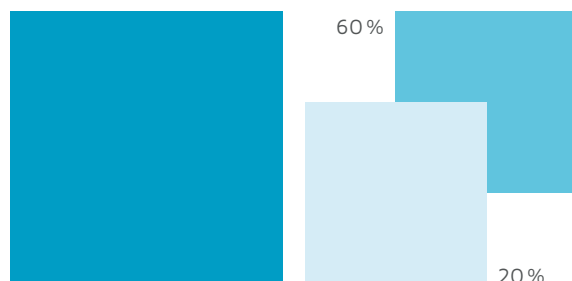
Rot: digitalisierung.

Orange: energie.

Grün: gesundheit.

Violett: material.

Türkis: mobilität.



Türkis
 CMYK 100/0/20/0
 RGB 0/157/197
 HTML #009DC5

Sonderfarben (Annäherung)
 Pantone 313 C
 HKS 48 K
 RAL 5018

Alle Farben können in ihren Abstufungen für Grafik-Elemente und Hintergründe verwendet werden.

basiselemente.

Corporate Font „Maven Pro“

Maven Pro, Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyäöüß
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ
0123456789 € @ § % & © ®

abcdefghijklmnopqrstuvwxyäöüß
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ
0123456789 € @ § % & © ®

Maven Pro, Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyäöüß
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ
0123456789 € @ § % & © ®

abcdefghijklmnopqrstuvwxyäöüß
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ
0123456789 € @ § % & © ®

Maven Pro, Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyäöüß
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ
0123456789 € @ § % & © ®

abcdefghijklmnopqrstuvwxyäöüß
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ
0123456789 € @ § % & © ®

Die von Joe Prince kreierte serifenlose Schrift „Maven Pro“ besticht durch ihre einzigartige Krümmung und den fließenden Rhythmus.

„Maven Pro“ ist als kostenloser OpenType-Font erhältlich und auch bei GoogleFonts zu finden.

Bei Bayern Innovativ kommt „Maven Pro“ für jedes Design-Medium zum Einsatz, sowohl im Print- wie auch im Web-Bereich.

Schriftschnitte

Aktuell stehen 4 Schriftschnitte zur Verfügung: Regular, **Medium**, **Bold** und **Black**.

Bei Bayern Innovativ werden die Schriftschnitte Regular, **Medium** und **Bold** verwendet.

Farben

Als Farbe für den **Fließtext** wird **Anthrazit** (CMYK 8/0/0/80) verwendet.

Titel, Kapitel und Überschriften können zur Hervorhebung in **Blau** (CMYK 100/70/0/0), **Anthrazit 60 %** (CMYK 8/0/0/80; 60 %) oder in der **jeweiligen Farbe des Themenfeldes** gesetzt werden.

Titel und Kapitel

Für einen einheitlichen Stil und eine Wiedererkennung zu den Logos, werden Titel und Kapitel in Kleinbuchstaben und einem abschließenden Punkt gesetzt (siehe S. 16 f).

Hervorhebungen

Zur Hervorhebung von Text ist das Setzen in VERSALIEN möglich.

Firmenname

Im Fließtext ist die Schreibweise des Firmennames „Bayern Innovativ“ (siehe S. 17).

In Kontaktdaten bleibt aus rechtlichen Gründen die eingetragene Bezeichnung „Bayern Innovativ Bayerische Gesellschaft für Innovation und Wissenstransfer mbH“ erhalten (siehe S. 16 unten).

Labels

Labels wie z. B. T (für „Telefon“), F (für „Fax“), M (für „Mobil“), SITZ DER GESELLSCHAFT, etc. werden in 75% der eigentlichen Schriftgröße und im Schriftschnitt **Medium** gesetzt (siehe S. 16 unten).

Aufzählungen

Als Aufzählungszeichen wird der nach rechts zeigende Pfeil aus den Glyphen verwendet (siehe S. 17).

basiselemente.

Font für externe Korrespondenz „Arial“

Arial, Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyäöüß
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ
0123456789 € @ § % & © ®

abcdefghijklmnopqrstuvwxyäöüß
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ
0123456789 € @ § % & © ®

Arial, Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyäöüß
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ
0123456789 € @ § % & © ®

abcdefghijklmnopqrstuvwxyäöüß
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ
0123456789 € @ § % & © ®

Bei Dokumenten, die für die externe Korrespondenz bestimmt sind, wie z. B. Worddateien, PowerPoint-Präsentationen oder E-Mails, wird auf die Systemschrift „Arial“ zurückgegriffen, um eine einheitliche Darstellung auf allen Betriebssystemen zu gewährleisten.

Schriftschnitte

Bei der Verwendung von „Arial“ wird sich auf folgende Schriftschnitte beschränkt:

Regular und **Bold**

Farben

In Brief- und Faxvorlagen sowie bei der E-Mail-Korrespondenz wird als Textfarbe **Schwarz** verwendet (siehe S. 21).

Firmenname

Im Fließtext ist die Schreibweise des Firmennames „Bayern Innovativ“ (siehe S. 21).

In Kontaktdaten bleibt aus rechtlichen Gründen die eingetragene Bezeichnung „Bayern Innovativ Bayerische Gesellschaft für Innovation und Wissenstransfer mbH“ erhalten (siehe S. 20 unten).

Labels

Labels wie z. B. T (für „Telefon“), F (für „Fax“), SITZ DER GESELLSCHAFT, etc. werden in 75% der eigentlichen Schriftgröße und im Schriftschnitt Regular gesetzt (siehe S. 20 unten).

Bayern Innovativ
Bayerische Gesellschaft
für Innovation und
Wissenstransfer mbH

Am Tullnaupark 8
90402 Nürnberg

T +49 911 20671-0
info@bayern-innovativ.de
www.bayern-innovativ.de

© 2015 Bayern Innovativ GmbH
Stand 11|2017

